中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

股票代碼：0598HK 601598SH

成就客戶
創造價值

社會責任暨環境、社會及管治報告 2021

關於
本報告

本報告為中國外運股份有限公司（簡稱“本公司”或“公司”， 連同其子公司簡稱“本集團”、“中國外運”或“我們”)發布的第八份《社會責任暨環境、社會及管治報告》（簡稱“CSR&ESG報告”或“本報告”）。本報告總結了2021年度中國外運於環境、社會及管治相關議題方面的策略、實踐及成效，以展示本集團秉承“為客戶創造價值，為員工創造機會，為股東創造回報，為社會創造福祉”的企業宗旨，在堅持可持續發展的同時致力於履行企業社會責任。

◎報告範圍

2021年1月1日至2021年12月31日（簡稱“報告期”），部分內容或有合理延伸。本報告所披露文字內容的涵蓋範圍與本集團2021年年報相同，但考慮到重要性原則及信息數據收集的有效性，員工培訓數據及環境範疇數據未涵經營地在海外的企業。

◎ 參照標準

本報告主要採納香港聯合交易所有限公司（簡稱“聯交所”）證券上市規則（簡稱“上市規則”）附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》之原則及基準和相關《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》條文咨詢總結，以及上海證券交易所（簡稱“上交所”）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》而編製。本報告在編製過程中主要遵循了以下基準原則：

重要性原則：每年向利益相關方就其對本集團可持續發展的關註和期望進行咨詢，開展重要性評估。本報告必須涵蓋與本集團營運及利益相關方相關且對其重要的議題。

量化性原則：在適用的情況下，關鍵績效指標應當可以計量並予以披露，並訂立減少個別影響的目標，使環境、社會及管治政策及管理系統的效益可以被評估及驗證，確保利益相關者可以加深對本集團環境、社會及管治績效的了解。

平衡性原則：本報告致力於不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，以便為利益相關方提供準確和客觀的評估。

一致性原則：本報告應當使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較，報告應披露統計方法的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。

◎數據與信息說明

本報告所載數據與信息來源包括公開數據、本集團內部數據收集與統計、利益相關方問卷調查等。本報告中涉及到的財務數據與本集團2021年年度報告中數據範圍保持一致，如所列數據有差異，均以年報為準。如無特別說明，報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

本報告以中文簡體、中文繁體及英文三種文字的PDF電子文檔形式發布，可在中國外運網站瀏覽下載(網址：http://www.sinotrans.com)。如對報告內容有任何歧義，請以中文為準。

◎可靠性保障

本報告經本公司管理層確認後，於2022年3月29日獲本公司董事會（簡稱“董事會”）通過。本公司董事會清楚知悉其對本報告真實性的責任，對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

◎信息及反饋

如對本報告的內容有任何意見或建議，可通過以下聯繫方式致電或致信本公司。

地址：北京市朝陽區安定路5號院10號樓B棟外運大廈10層資本運營部　　郵編：100029

聯繫電話：8610 5229 5721

Email: ir@sinotrans.com

SINOTRANS

目錄

關於本報告 01

關於本集團 03

董事會聲明 05

環境、社會及管治管治的架構 06

責任架構 06
聆聽各方意見 07
重要性評估 08

經營管理層面 09

創新發展 09
安全生產 11
風險管控及合規經營 13
廉潔從業 14
服務客戶 15
供應鏈管理 17

環境層面 18

排放物 20
資源使用 20
環境及天然資源 21
氣候變化 21

社會層面 23

員工發展與關懷 23
合規招聘 23
培訓與發展 25
薪酬福利 27
權益保障與關懷 28
和諧社區 30
使命擔當 30
公益活動 32
扶貧 33
推動產業進步 34

附：指標索引 35

關於本集團

中國外運成立於2002年11月20日，並於2003年2月13日在香港聯合交易所上市（0598.HK），2019年1月18日在上海證券交易所上市（601598.SH），是招商局集團有限公司（簡稱“招商局”）控股的子公司和物流業務的統一運營平台和統一品牌。

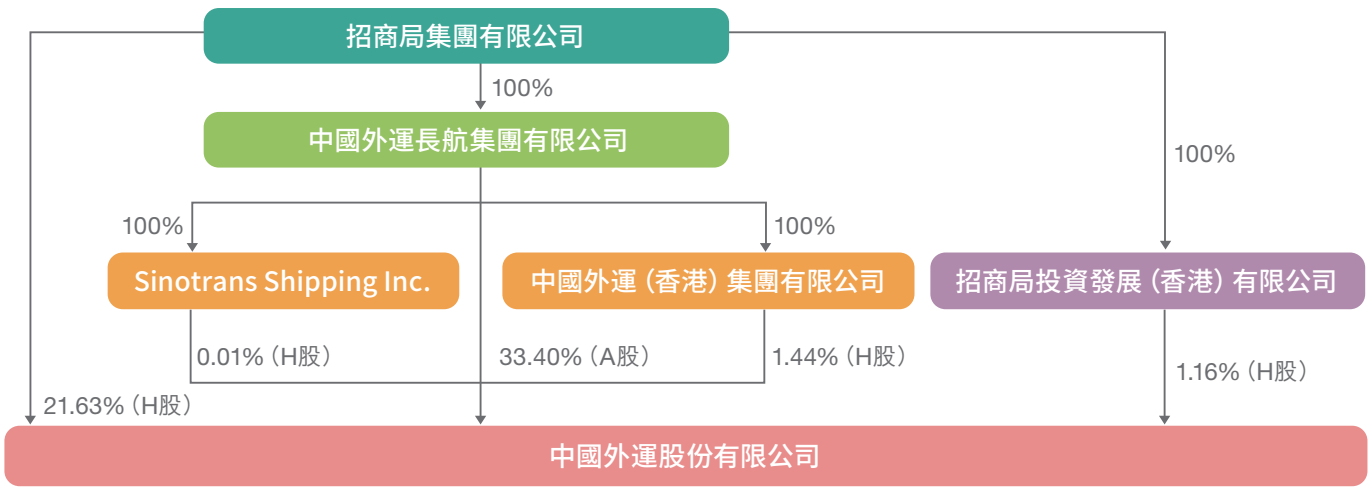
中國外運以打造世界一流智慧物流平台企業為願景，聚焦客戶需求和深層次的商業壓力與挑戰，以最佳的解決方案和服務持續創造商業價值和社會價值，形成了以專業物流、代理及相關業務、電商業務為主的三大業務板塊，為客戶提供端到端的全程供應鏈方案和服務。根據Armstrong & Associates, Inc.發布的2020年榜單，中國外運貨運代理服務居全球第三，全球第三方物流居全球第七。

中國外運堅持可持續發展，促進企業、社會與環境的和諧發展。我們始終相信，積極履行社會責任是良好企業的基本質素，既是順應經濟社會發展趨勢的外在要求，也是提升企業可持續發展的內在需求。過去一年，我們進一步完善了董事會領導下的環境、社會及管治治理架構，並將環境、社會及管治融入到企業日常經營管理中。

報告期內/截至報告期末：

- 營業收入：1,243 億元人民幣
- 利潤總額：47 億元人民幣
- 資產總額：743 億元人民幣
- 分派股息：8.9 億元人民幣
- 科技研發投入：2.7 億元人民幣
- 為國家創造的稅收總額：18 億元人民幣
- 員工人數：33,794 人
- 供應商總數：21,227 家
- 女性員工佔比：28.23%

截至2021年12月31日，公司發行總股本7,400,803,875股，其中A股5,255,916,875股，H股2,144,887,000股；招商局集團有限公司作為本公司實際控制人合計持有本公司已發行股本約57.64%。具體股權結構圖如下：



註：持有本公司1.16%股股份的H股股東--中外運航運有限公司現已更名為招商局投資發展（香港）有限公司，且中國外運長航集團有限公司不再持有其股權，由實際控制人招商局集團有限公司通過其他子公司間接持有其100%的股權。

報告期內，本公司嚴格遵守《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》及上交所和聯交所等相關要求，並已採納聯交所上市規則附錄十四所載的企業管治守則所載的原則和守則條文作為公司的企業管治守則，持續加強和完善公司治理，具體可參見本公司2021年年度報告公司治理章節。

2021年度，在加強良好公司治理的同時，我們註重加強與股東、投資者、社區、員工等各方的互動溝通：

信息披露方面

我們根據上市地上市規則等監管規定，堅持法定披露和自主披露相結合原則，並結合投資者需求和公司實際情況提煉亮點，突出重點，不斷提高信息披露的透明度，提升公司信息披露質量。此外，我們完善了《信息披露管理制度》，並針對內幕交易、上市合規事項及控股股東行為規範等進行線上線下的交流與培訓，進一步提升公司及其董監高、控股股東和員工的上市合規意識，有效保障信息披露的真實、準確、完整和及時。2021年度，我們在上交所披露文件122份，在聯交所披露中英文文件222份，並在上交所2020年-2021年度信息披露工作評價中獲得A類評級。

投資者關係方面

我們進一步加強價值傳播，提升資本市場的認知度和透明度，全年共接待170餘人次調研訪談，召開了2020年和2021年半年度業績說明會，並以業績路演（線上及現場）、投行年會及投資者接待日等多種方式、多種渠道，提高資本市場對公司的關注度。同時，對內加強信息傳導，搭建投資者與公司管理層溝通的雙向橋梁，每月向管理層和相關部門傳遞投資者關注的重點問題並提出管理提升建議，搭建將資本市場意見反饋回公司內部的通道。公司榮獲2020-2021年度《新財富》“最佳IR港股公司”獎項，顯示出中國外運的投資者關系管理工作得到了資本市場的充分認可。

品牌管理方面

我們的《“十四五”品牌管理規劃》，明確了品牌建設的年度落地舉措；搭建了“中國外運股份有限公司微信公眾號統一管理平台”。同時，我們與CCTV、澎湃新聞等媒體溝通協作，就公司在援助中國澳門和吉布提疫苗運輸方面、助力東京奧運會和冬奧會方面進行宣傳報道，充分體現出在保障供應鏈安全穩定的能力與擔當。

文化落地方面

我們深知企業文化是企業的靈魂，是推動企業發展的不竭動力，深入開展公司企業文化的宣傳，認同度線上評測達100%；並開展企業文化培訓師及企業文化建設“星火團隊”的選拔，建立了首批5個企業文化示範基地，還完成了以CoE（“Center of Excellence”）項目為試點的“企業文化+運營重塑”應用賦能活動，推動企業文化“知行合一”。

董事會聲明

尊敬的利益相關者：

在當今新發展格局中，物流業是支撐國民經濟發展的基礎性、戰略性、先導性產業。物流高質量發展是經濟高質量發展的重要組成部分，也是推動經濟高質量發展不可或缺的重要力量。中國外運作為一家與祖國共命運、同時代共發展的企業，一家市場化、國際化的綜合物流龍頭企業，一家“A+H”兩地上市企業，正以“打造世界一流智慧物流平台企業”為願景，積極踐行國家“培育壯大具有國際競爭力的現代物流企業”戰略，並堅持綠色、低碳、可持續發展理念，認真履行社會責任，為國家、客戶、投資者、員工和社會創造更大價值。

2021年度，我們在應對氣候變化、能源資源使用等方面訂立了清晰明確的中長期可持續發展願景目標，朝着2060年碳中和不斷推進，並設定了減排節能目標和策略。我們搭建了以“治理層-管理層-執行層”為梯度的三級環境、社會及管治架構。公司董事會作為最高決策機構，全面負責評估、監督公司環境、社會及管治運行，包括定期檢查可能影響本集團業務或運作以及利益相關方關註的環境、社會及管治事宜，並將識別出的重大性議題納入考量，以及嚴格按照治理程序審議涵蓋年度環境、社會及管治管理與實踐進展的報告。我們設立了ESG委員會，負責推進ESG工作計劃及目標落實等工作，由公司總經理擔任委員會主任和召集人，公司分管安全環保的副總經理和董事會秘書擔任副主任，其他管理層及總部職能部門主要負責人擔任委員。我們建立了由多個職能部門協同運作的環境、社會及管治管理機制，並在各部門建立定點聯繫人機制。此外，本集團明確公司董事會對環境、社會及管治策略及報告承擔最高責任，將環境、社會及管治的相關議題納入公司內控管理流程，識別出的環境、社會及管治關鍵風險控制內容，須經由董事會確認，制定環境、社會及管治管理方針、策略。

2022年，公司將聚焦國家“雙碳”戰略，啟動綠色物流專項規劃。我們已在今年年初成立了“雙碳”項目專項工作組，並計劃於年底前制定完成中國外運碳達峰行動方案，發布“雙碳”行動路線圖，將綠色低碳的理念融入到企業經營管理和員工日常工作生活中，將“雙碳”科技應用於物流領域，將“碳達峰、碳中和”目標納入企業發展全局。

未來，本集團將繼續嚴格遵守環境、社會及管治的要求，不斷健全環境、社會及管治目標設定和評估機制，持續優化內部管理、信息收集和報告披露，推動公司環境、社會及管治水平不斷提升。公司董事會將持續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，繼續為利益相關方提供可靠、一致、可比的環境、社會及管治報告，共同為更美好的明天努力。

環境、社會及管治的架構

2021年度，我們按照香港聯交所關於環境、社會及管治報告的披露指引要求，建立完善了董事會領導下的環境、社會及管治的管治架構，明確將環境、社會及管治治理理念融入公司發展戰略，推動公司經濟發展、社會公平和環境的可持續。

責任架構

建立完整的環境、社會及管治管理架構是本集團落實環境、社會及管治管理實踐的重要一步，並以此將環境、社會及管治覆蓋經營管理的全方位和全過程。本集團搭建了以“治理層-管理層-執行層”為梯度的三級環境、社會及管治管治架構。公司董事會是環境、社會及管治治理工作的決策機構，主要職責包括負責監督、審議和決策公司環境、社會及管治戰略及目標，以及審議環境、社會及管治重大性議題及風險識別結果等；公司管理層就董事會關註的環境、社會及管治議題履行事前審議，並就關註的環境、社會及管治重大事項進行討論決策，主要職責包括負責識別環境、社會及管治重大性議題及風險，統籌協調和推進年度環境、社會及管治工作計劃的落實等；公司設立ESG委員會，由公司總經理擔任主任和召集人，公司分管安全環保工作的副總經理及董事會秘書擔任副主任，其他管理層及總部職能部門主要負責人擔任委員，主要負責落實環境、社會及管治目標並定期監控、討論環境、社會及管治目標執行情況等。ESG委員會原則上每半年召開一次例會，聽取相關部門有關環境、社會及管治目標落實情況。

董事會的短期方針主要側重於與聯交所於2019年底宣布並自2020年7月生效的環境、社會及管治報告指引新修訂內容保持一致性和合規性。報告期內，我們基於最新規則要求、同業對標和內部環境、社會及管治管理情況的梳理，對公司環境、社會及管治方面的治理、信息管理及目標設定、應對氣候變化和供應鏈管理進行了評估，建立了《公司環境、社會及管治管理制度》，形成了《公司環境、社會及管治管理評估及提升建議報告》。上述制度和報告均經董事會討論並獲審批通過，其中關於應對環境、供應鏈管理、應急管理和反腐敗等方面的目標清單經董事會審查並被視為本集團重要目標。

聆聽各方意見

公司持續與利益相關方接觸並保持溝通，包括監管機構、股東、員工、客戶、合作夥伴、媒體、社區公眾等，以了解他們的期望並處理他們關注的環境、社會及管治方面的問題。本集團通過會議、訪談、內部討論、調查及意見回饋計劃等一系列渠道來收集利益相關方的意見，董事會據此識別、評估與本公司發展相關的最具重要性的環境、社會及管治方面的問題。

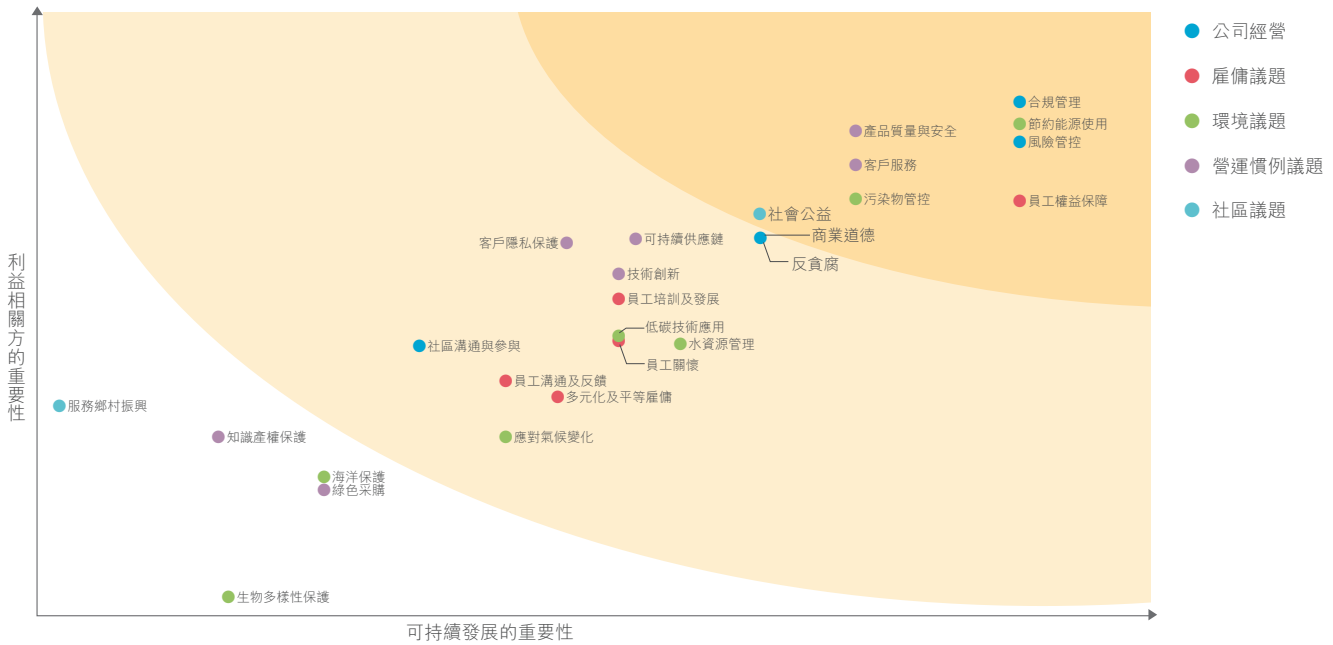
利益相關方	期望和要求	溝通方式和渠道	公司回應
監管機構	▪經營安全 ▪遵紀守法 ▪合規運營	▪制定政策 ▪信息報送 ▪日常溝通 ▪高層會晤	▪守法經營、依法納稅 ▪嚴格遵守各類法律法規 ▪仔細研讀政策文件，積極配合監管機構 ▪推廣使用清潔能源，大力倡導節能技術改造
股東	▪盈利水平 ▪現金分紅 ▪信息披露 ▪公司治理	▪股東大會 ▪公司公告 ▪定期報告 ▪路演/反向路演 ▪上證e互動 ▪會議及電話會議	▪不斷提升公司盈利能力 ▪保持現金分紅政策 ▪加大公司信息披露力度 ▪遵照政策法規和市場意見不斷完善公司治理
員工	▪薪酬福利 ▪健康安全 ▪職業發展 ▪教育培訓	▪職工代表 ▪員工溝通 ▪勞動合同 ▪生活關愛	▪完善薪酬績效制度及員工保障體系 ▪實施股權激勵計劃 ▪提供良好的工作條件和環境 ▪提供長遠的職業發展機會 ▪豐富培訓形式，提升培訓質量
客戶	▪優質服務 ▪價格合理	▪服務保障 ▪產品供應 ▪合同簽訂 ▪客戶服務 ▪公司網站	▪科學調控，保障服務穩定與安全 ▪提供優質、個性化的產品及服務 ▪建立便捷的銷售網絡
合作伙伴	▪公開招標 ▪公平公正 ▪誠實守信	▪合同協議 ▪服務質量 ▪合作開發 ▪共同發展	▪公開公平公正的招標流程 ▪嚴格履行合同和協議
媒體	▪信息透明	▪發布報告 ▪多渠道披露信息	▪定期披露社會責任信息和公眾關心的重大事件
社區	▪和諧社區 ▪公益活動	▪合作共建 ▪宣傳活動 ▪社區建設	▪共同參與和諧社區建設 ▪積極開展公益慈善活動 ▪帶動運營地區經濟發展

重要性評估

為更深入和客觀地了解利益相關方所關註的環境、社會及管治議題，在本報告編製期內，我們進行了本集團環境、社會及管治議題識別與重要性評估的工作。參照國際及公司上市地報告標準以及對標同行企業，我們共梳理出26項環境、社會及管治重大性議題。

為充分了解利益相關方對上述議題的關註程度，我們進行了詳細的重要性評估調查。本次評估遵循五個步驟，包括確認利益相關者參與群、建立議題庫、實質性議題問卷調查、分析重大性議題問卷及確認實質性議題結果。除公司高級管理層外，員工、社區、價值鏈3大類共計10個利益相關者群體參與了此次評估工作。我們從對可持續發展的影響和對利益相關者決策與評估的影響兩方面出發，將各項議題從“對公司可持續發展的重要性”和“對利益相關方的重要性”兩個維度進行排序，從而獲得環境、社會及管治重要性矩陣和列表，最終識別出8項重大性議題（包括合規管理、節約能源使用、風險管控、產品質量與安全、員工權益保障、客戶服務、污染物管控及社會公益）。這些重大性議題將會成為本報告重點披露的內容，本集團將在經營管理中加以重視，持續改善提升。

公司 2021 年 ESG 重大性議題矩陣



經營管理層面

創新發展

中國外運在「場景+科技」、「客戶+科技」的規模化應用上持續發力，發佈一批「智系列」「數系列」產品和解決方案。**「智系列」產品**重點推動「AI+RPA」解決方案對直接大客戶和共享中心等場景的效能提升。其中，以視覺識別為核心的行業數智化解決方案在快消、汽車等行業推廣應用，實現收發貨效率30%的提升；AI+RPA+EDI解決方案支持5大類超過數千種單證自動化處理，打通全程供應鏈上下游各環節，2021年處理量超過1,580萬單，操作效率平均提升300%，操作無差錯率保持在100%；創新的群組裝箱算法實現訂單和貨物最優化配載，智能驗箱系統實現對集裝箱各類箱損的快速精確定位，箱損測量準確率達99%以上，為包括船公司在內的客戶提供通用便捷的驗箱服務。**「數系列」產品**從供應鏈管理的視角打造物流控制塔、全程可視化等標桿產品，著力提升客戶服務能力與服務水平。其中，中國外運物流控制塔項目榮獲2021「鼎革獎」數字化轉型先鋒榜「年度供應鏈轉型典範獎」，從供應鏈管理的視角詮釋了「看得清、管得住、可分析、能優化」的閉環理念，特別是在突發事件、應急處置等方面發揮了重要作用。截至報告期末，公司科技研發團隊人數增長至696人，累計申報新發明專利104件、軟件著作權214件，累計被授權專利數73件，累計獲得19項各級政府（省部級以上）及行業組織頒發的創新類獎項。

為增強核心競爭能力，中國外運正持續加強科技研發，不斷強化與前沿技術領軍企業、科研院所、創新孵化平台的對接合作，增加我們對前沿技術的趨勢跟蹤和技術儲備，同時註重知識產權保護與專利申報。報告期內，我們被授權的專利數和軟件着作權數量各29項、申報的專利數量17項。

2021年11月2日，**中國外運物流控制塔項目榮獲《哈佛商業評論》中文版、思愛普（SAP）公司聯合主辦主辦的2021“鼎革獎”數字化轉型先鋒榜“年度供應鏈轉型典範獎”**。該獎項由清華大學全球產業研究院作為學術支持，旨在探索數字化轉型優秀案例，照亮中國企業數字化轉型的創新之路。根據“鼎革獎”邀請的產學研多領域專家評委點評，中國外運物流控制塔從供應鏈的視角詮釋了“看得清、管得住、可分析、能優化”的閉環理念，以不同行業的生動案例和量化價值的體現，打動了現場調研的專家評委，獲得“鼎革獎”評委會的認可。目前，中國外運物流控制塔在數據整合與應用層面已經實現了跨層級、跨板塊、跨項目的共享與交互。作為內部運營管控的重要抓手，控制塔助力實現運營體系管理的系統化、精準化、集成化；作為降本增效的重要數字工具，控制塔助力運營指標不斷提升，運營體系全面優化；作為服務於專業物流的數字化產品，控制塔幫助中國外運的客戶提升了一體化供應鏈管理的效能，助力物流履約能力不斷提升，客戶服務體驗持續改善。

未來，我們將持續打造以科技創新、模式創新、生態創新驅動業務發展的創新體系，建立創新容錯機制及創新管理機制；持續開展物流行業前沿應用及策略研究，持續深化前沿技術與物流場景的融合，打造並深度推廣研發產品並實現產品化；註重培養研發、運維團隊，在核心能力上實現自主可控，形成多種行業解決方案並進行成果推廣，健全知識產權體系。

2021年度，我們還在以下技術領域取得階段性的突破創新：

01 智·驗箱系統 【視覺識別+場站】

技術特點 基於工業級2D視覺+3D激光傳感器掃描成像和機器視覺深度學習算法，對各類集裝箱箱損實現快速精確的箱損定位和損壞程度的定量測量定位和測量準確率達99%以上，能夠實現1分鐘驗1個箱。得益於中國外運豐富的運營場景，該算法經過超過六位數箱損實例的學習檢驗。

業務價值 目前是國內物流行業內技術領先的智能驗箱系統，能夠有效加快驗箱效率，減少驗箱員10%工作量，為包括船公司在內的客戶提供通用便捷的驗箱服務，大幅降低空箱周轉時間，縮短空箱流轉周期，助力客戶優化業務模式，從而增加客戶黏性。該技術於2021年1月在試點單位正式上線，截至12月底處理箱量超過5.3萬箱，後續將在系統內外進行推廣。

02 智·輪胎行業視覺分揀解決方案 【視覺識別+倉儲】

技術特點 通過視覺識別技術，形成軟硬結合的感知設備，實現輪胎DOT（生產批次）、OE（動平衡）點、胎面線、條碼全面識別復核。

業務價值 本公司是全國唯一一家利用視覺識別技術，為輪胎行業客戶提供庫內質檢等一體化解決方案的物流公司。該解決方案實現了全自動輪胎識別、揀選、清洗、裝車一體化出庫裝車產線，有效提高相關操作效率及準確度，且節約大量輪胎出庫操作暫存區場地。該技術於2021年11月研發完成，並於2022年1月在沈陽米其林物流中心正式上線，出庫裝車時間由原來的120分鐘/車縮短至80分鐘/車、出庫效率提升30%以上，出庫能力由原來的人工操作改為單條流水線出庫效率至960條/小時，識別率達到99%以上。該解決方案是輪胎物流行業中的重要創新，得到行業客戶的高度認可，公司後續將向其他輪胎客戶進行推廣，並計劃打通倉儲、運輸和訂單系統，進一步提升一體化物流服務能力，加強公司的核心競爭能力。

03 智·危化氣體監測傳感器 【物聯網+倉儲】

技術特點 基於新型MEMS半導體氣體傳感器陣列方式完成對多種有毒有害氣體、低濃度可燃氣體及溫濕度的複合監測；采用最新窄帶物聯網（Narrow Band Internet of Things，NB-IoT）無線通訊技術實現無線發射、實時通知、平台統計等功能。

業務價值 國內首家成功研發復合氣體監測傳感器，可替代多種傳統單一氣體探測器，能夠顯著降低設備使用成本，解決傳統電化學傳感器無法在微量環境中準確測試有毒有害氣體和可燃氣體的弊端，為倉庫特別是危化品存儲倉庫提供安全保障。該設備於2021年5月正式上線，已在公司15座化工物流倉庫投入使用，用於監測庫內氣體及溫濕度，進一步提升了公司安全管理效能，同時增強了科思創、巴斯夫等客戶的信賴。

04 智·自動駕駛 【自動駕駛+運輸】

技術特點 基於L4（高度自動駕駛）自動駕駛技術和中國外運公路幹線物流業務，啟動自動駕駛卡車長途幹線運輸配貨示範運營項目。

業務價值 中國外運是國內首家對高級別載貨無人駕駛卡車運輸進行長距離進行試點的物流企業。公司已於2021年12月與一家科技公司成立合資公司，共同打造智能駕駛為主、其他駕駛模式為輔的混合運力貨運服務商，提供更安全、更穩定、更低成本、更高效的科技驅動的運力服務及貨運方案。2021年8月雙方開啟了自動駕駛卡車示範運營項目，完成國內第一條長距離自動駕駛幹線的商業化應用場景驗證；截止2021年底自動駕駛卡車出車任務業務準點率為100%，載重運輸總裏程超45,000公裏，累計實現高速路段自動駕駛驗證裏程達到35,000公裏，線路自動駕駛率達到96%。合資公司成立後，將先期部署超過100輛規模的智能重卡車隊，後續將持續擴大規模，打造國內領先智能駕駛重卡車隊。

安全生產

中國外運深入貫徹“人民至上、生命至上”的安全理念，以全面推進依法治安、科技興安、人才強安“三位一體”戰略實施為核心，努力為社會提供安全優質的服務及產品、為公眾提供安全良好的環境、為員工創造健康安全的工作條件。中國外運從事綜合物流業務，不涉及重大安全隱患及職業性危害的業務，對較為特殊的比如化工物流業務，制訂了環境、職業健康安全管理規定，確保員工安全工作環境的不斷改善。

報告期內，我們進一步加強安全管理體系建設、完善安全管理組織架構和安全管理制度，持續推進安全生產信息化建設，持續提升安全事故應急能力，有效開展線上線下的安全文化建設及培訓，為企業戰略推進提供有力保障。全年未發生生產安全事故。

根據《公司安全生產委員會章程》，2021年度我們共組織召開8次安委會會議，由公司總經理宋嶸先生召集主持會議。會議議題主要包括學習上級安全環保工作有關精神、定期總結安全生產工作情況、分析安全形勢、研究部署安全生產的中長期發展規劃、部署安全生產工作任務、審議和批準安全生產制度等。

報告期內，我們主要開展了以下工作：

01 制定了《公司港口大型機械安全管理規定》，修訂了《公司安全生產風險分級管控與隱患排查治理實施辦法》《公司生產安全事故綜合應急預案》等制度預案，進一步完善安全管理體系。

02 調整完善了安委會及安委會辦公室議事機制，增補一類公司安委會主任為中國外運安委會委員，建立安委會辦公室全體成員會議制度，進一步強化了安全生產組織領導。

03 深化全員安全生產責任落實，與各二級公司簽訂安全生產責任書，按各公司的安全生產類別，明確考核標準和激勵措施，推動安全管理與生產經營的深度融合。

04 持續推進安全生產信息化建設，完成了中國外運安全生產信息綜合平台搭建，已在華中公司、中外運化工物流、外運冷鏈推廣試用，安全風險實時監管和預警預判能力明顯增強，“本質安全”水平得到有效提升。

05 開展“安全生產月”、“安全警示教育日”和“消防宣傳日”等活動，定期組織和參加各類安全培訓交流及應急演練，如組織參加第三屆全國應急管理普法知識競賽活動，榮獲第三屆全國應急管理普法知識競賽優秀組織獎等。

案例：開展安全警示日活動

案例：北京和青島同步舉行消防綜合應急演練

2021年6月15日，公司組織開展了2021年消防綜合應急演練，在北京和青島同步舉行。本次綜合演練由中國外運應急指揮中心桌面推演和倉儲火災應急演練兩部分組成，公司總經理宋嶸先生在北京總部全程部署和觀看演練。

現場演練主要模擬某物流分撥中心庫內因電器設備故障引發火災，相關公司快速啟動應急響應程序，開展多部門聯合協同應急救援，包括火情報告、指揮調度、警戒疏散、人員救護、物資搶險，一線員工使用滅火器滅火操作、消防栓滅火和協同消防車滅火等應急場景。

本次演練是對中國外運火災事故應急救援指揮能力以及搶險除險、醫療救護、人員疏散、協同聯動等現場處置能力的一次綜合檢驗，達到了應急救援上下銜接、熟悉職責及檢驗預案科學性和可操作性的目的。

根據目前的應急管理重點和情況，我們設定了目標：

到2025年，本集團所屬二級公司每年開展至少1-2次應急演練，並要求規模以上合作伙伴建立應急管理體系。

風險管控及合規經營

2021年，中國外運以建設“風險管理、內控、法律、合規、審計、追責”六位一體大風控格局為目標，各職能線相互協同支撐，以夯實體系建設基礎、強化監督管理、積極應對風險事件等作為主要舉措推進工作。從全年工作結果來看，風險事件管控精細化和時效性持續提高，重大案件風險損失得到有效控制，監督檢查與問責力度和質量不斷加大，風險情況總體平穩，全年無新發重大風險事件，公司依法治企能力與風險防控水平進一步提升。

報告期內，我們主要開展了以下工作：

管理體系基礎工作不斷夯實，體系覆蓋向縱深延展

- 在總部層面更新發布《風險事件管理規定》，同時在下屬公司層面新增及修訂風險管理制度59 個，內控制度11個。
- 深入推進合規管理體系建設向末級公司延伸，本年完成體系內417家三、四級子企業的合規體系建設、驗收工作，基本完成合規管理體系向基層的覆蓋貫通工作等。
- 借助合同管理工具強化經濟活動風險管控，穩步推進標准合同體系建設，全年新訂標准合同10份，累計出台總部和二級公司層面標准合同570份，基本覆蓋主營業務和經常性管理行為，同時完善重大經營行為法審機制，確保重大經營行為100%法律審核等。

提高管控信息化、精細化水平，促進工作創新

- 協同總部科技部門和業務管理部門，在公司業務和結算系統中禁用風險國家和地區，形成針對較高合規風險業務的阻斷機制，根除制裁、管制風險隱患。
- 實現業務系統中台與風險業務篩查模塊對接，自動推送業務數據敏感字段預警信息，提示核實與風險排查工作。

監督檢查力度不斷加大、質量持續提高

- 2021年內部審計覆蓋下屬公司325家，內部審計覆蓋率約37%。
- 推行內部控制交叉互評工作，抽取系統範圍70家單位試點，提高評價的獨立性和評價質量。
- 加強與總部職能部門的協同，強化其第一道防線意識，對120項總部制度的檢查和執行進行統計跟蹤。

加強文化建設，鞏固風險意識和法治思維

- 組織召開工作研討會，就風控合規體系建設重難點、風險事件問題根源分析、推進內部審計統籌、細化案件管理等議題深入探討，上下達成共識，明確下一步工作方向。
- 開發《風險案例解析與分享》系列課程和《典型風險管理理案例分析》課件，對涉及多個業務環節風險的風險事件進行風險解析，通過內部學習平台在全系統範圍內發布。
- 采取多種形式開展合規文化教育活動，營造法治文化氛圍。制作視頻宣傳習近平法治思想；開展“美好生活•民法典相伴”和“憲法宣傳周”主題宣傳活動，通過在線答題、制作宣傳展板等線上線下形式進行普法宣傳，提升員工守法合規意識；組織所屬47家各級公司通過視頻播放、海報宣傳等形式開展合規文化教育。

案例：開展“八五”普法宣傳活動

廉潔從業

中國外運嚴格遵守有關防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的國家和地方法律法規，制訂了《合規手冊》，以規範本集團及其員工在反洗錢、反腐敗等方面的合規義務及行為準則，並制訂了《商業伙伴合規管理辦法》，註重商業伙伴在合法經營、反腐敗、反賄賂、反洗錢等方面的合規義務履行能力。2021年度，本集團未出現對公司和員工提出的貪污訴訟案件。

報告期內，我們主要開展了以下工作：

（1）建立中國外運黨風廉政建設和反腐敗工作協同機制，制定下發了《公司黨風廉政建設和反腐敗工作協同辦法（試行）》，進一步健全監督體系，推進構建各監督方式有機融合的反腐倡廉“大監督”工作格局。

（2）加強廉潔風險防控，研究制定了2021年中國外運廉潔風險防控工作方案，為推動廉潔風險防控提供制度依據和保障，並積極推進海外廉潔風險防控體系建設，制定《海外廉潔風險防控工作暫行辦法》。從2021年12月開始，在本集團深入開展為期6周的廉潔風險防控排查工作，不斷加大從源頭上預防和治理腐敗的力度。

（3）制訂《中國外運股份有限公司反腐敗、反商業賄賂差距性分析報告》，通過訪談、政策研究等形式對非洲、東南亞等海外公司反腐敗和反商業賄賂的政策要求進行分析，並就公司在當地投資、業務運營等方面的反腐敗和反商業賄賂情況進行梳理，提出管理提升建議。

案例：

公司在全系統開展以“學黨史 強作風 講規矩 守紀律”為主題的反腐倡廉宣傳教育月活動，主要內容為：理論學習、專題講座、理論答題、警示教育、宣傳展板等活動。

理論學習

專題講座

警示教育

本集團嚴格遵守《中華人民共和國監察法》和《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》對舉報人和涉案材料等相關信息予以保密的規定。根據公司制定的《公司紀委監察部問題線索集中統一管理規定》《公司紀委監察部問題線索處置、重要問題線索和案件報告規定》，明確舉報人可通過公司對外發布的舉報電話和舉報郵箱進行問題反映，而相應部門在收到舉報後應當及時對問題線索進行研判處置，按照“談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結”四類方式處置。

根據目前的反腐敗開展情況，我們設定了目標：到2025年，**各級公司的管理人員反腐敗培訓覆蓋率達100%，並完成在採購招標環節與中標方及採購經辦人簽訂《廉潔承諾書》、採購合同中納入“合規條款”。**

未來，中國外運持續大力加強和深化企業廉政建設和反腐敗工作，有效整合監督資源，聚焦腐敗源頭，預防職務犯罪，遏制職務腐敗。

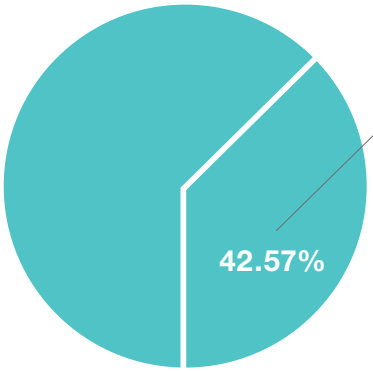
服務客戶

公司秉承“成就多維客戶，創造多維價值”的服務理念，成為我們產品的客戶、平台的客戶和生態圈的關聯方，為物流行業創造點、線、面、體的多維生態價值，並通過數字化手段和工具，為客戶不斷創造新的價值，提升客戶的滿意度和忠誠度。

產品責任

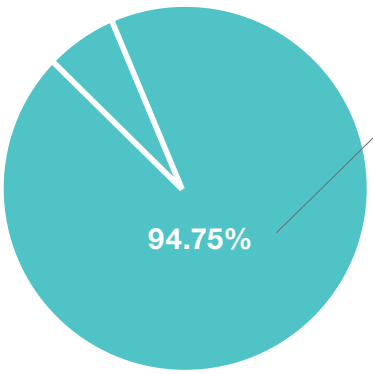
根據數十年客戶關係的積累，公司連續多年不定期委托獨立調查機構進行客戶滿意度調查，並分析產品與服務的不足之處，以持續改進服務質量、促進產品創新。報告期內，本集團未發現產品及服務不符合有關健康與安全法例的個案。

2021年度的客戶滿意調查根據公司戰略的調整，對調研問卷進行了更新迭代，增加了對中國外運產品服務的調研，並形成了詳細的改進意見和建議。此次調查範圍覆蓋中國外運旗下區域型公司及專業子公司的客戶。通過定量調查和定性調研、網絡郵件調查、短信調查和電話調查等方式，共收回總樣本量2,133份。其中收入貢獻500萬以上客戶共計908家，佔回收樣本的42.57%。



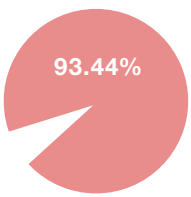
被調查客戶中，收入貢獻500萬以上客戶數量

根據調查結果，2021年度客戶總體滿意度依舊保持在較高水平，客戶滿意度測評綜合得分92.09分，滿意客戶佔比94.75%。

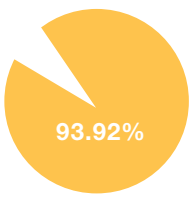


滿意客戶

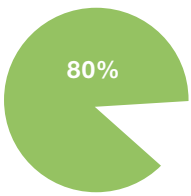
2021年客戶對中國外運的推薦程度為93.44%，繼續合作程度為93.92%，忠誠度分析指標—淨推薦值大於80%，表明中國外運仍然是一家擁有一大批高忠誠度客戶的企業。



推薦程度



繼續合作程度



忠誠度

此外，我們一貫註重客戶服務體驗，不斷提升客戶服務品質和能力，注重對客戶的循環改善工作，根據客戶滿意度調查結果，公司要求各下屬單位進行循環跟進，形成相應的整改服務改善，並將行動方案及時反饋客戶。2021年，公司同時對2020年客戶滿意度調查中打出低分選項或者涉及投訴類客戶重新進行了回訪調查，成功回收了88家樣本，客戶回訪滿意度有大幅提升。

數字化管理及保密

◎ 數字化管理方面

- 制度層面，我們建立完善了《公司IT投資管理辦法》、《IT採購管理實施細則》和《網絡信息安全管理辦法》3項信息化管理制度，進一步促進資源合理配置、規範採購行為和網絡信息安全建設和管理工作；
- 數字化基礎運營平台層面，我們繼續收攏並持續優化多雲架構（私有雲加公有雲的混合雲模式）的雲平台運營模式，並建有統一的運維管理平台，能夠對全公司網絡節點的網絡進行監控和運維，使日常操作實現標準化、數據記錄規範化，初步實現了資源閉環管理；
- 安全保障平台層面，逐步構建了網絡信息安全縱深防禦技術格局，通過網絡信息資產自動探測工具、網絡安全漏洞掃描工具、數據庫審計系統及部署高可用的網信安全威脅感知系統，實現全天候全方位的網絡安全態勢感知，提升了公司整體網絡信息安全水平；
- 業務數據層面，我們以問題為導向，深化數據治理工作，制定《業務數據管理規範》和《訂單分類分類框架》，持續優化結算管理規則，發布數據核查月報，針對客戶、業務項目、物流資源等進行專項核查，數據質量得到全面提升。

◎ 保障數據隱私與信息安全方面

- 我們通過多種方式加強保密培訓、提升保密意識，包括舉辦了網絡信息安全教育培訓會，為全體員工進行網絡信息安全、數據安全相關知識培訓，進一步提高全員網絡安全意識及對網絡安全風險的感知和主動規避的能力，規範員工對業務數據的合規使用；
- 組織“中國外運網絡信息安全線上知識競賽”，全公司共有近13,000人參與了此次知識競賽，全員網絡信息安全意識又一次得到提升；
- 編製網絡安全守則（十要十不要），印制成宣傳卡片並向全員發放，員工的網信安全防範意識、數據安全合規意識、個人數據隱私保護意識再次得到提升等。

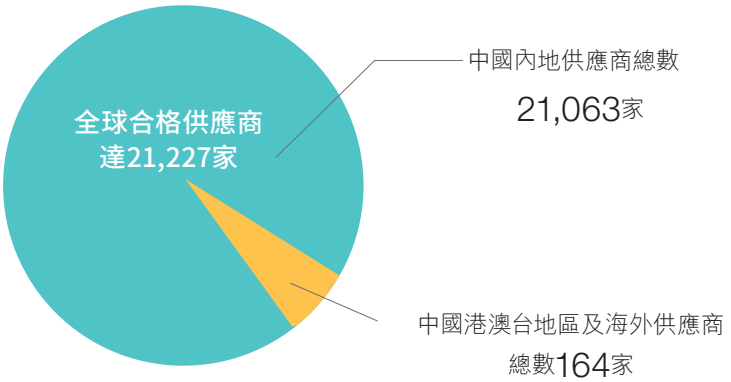
◎ 日常保密工作方面

- 公司總部及各二級單位建立完成本單位的保密委員會、保密辦公室的設立，明確了保密委員會和保密辦的工作職責；
- 召開保密工作會暨保密教育培訓會，邀請資深專家從圍繞提升保密意識、保密技能角度就國家秘密保護、商業秘密保護、涉密人員行為規範、網絡數據安全和個人隱私保護等專題進行培訓；
- 開展豐富多彩的保密工作宣傳教育，包括組織的慶祝建黨100周年線上保密知識競賽，提升全員保密意識等。

2021年，我們圓滿完成網絡安全專項行動，攔截各類攻擊1,280萬次，封禁高危IP累計22萬個，處置安全入侵事件987起，排查主機數量2,621個，清除惡意木馬類428個，修復終端及服務器漏洞397個，追蹤溯源攻擊方IP 42個，最終實現防守0失分，並實現了溯源反制從“0”到“1”的曆史性突破。此外，我們完成了對所有三級系統等級保護測評復測和加固整改，全年未發生較大及以上網絡信息安全事件。

供應鏈管理

中國外運堅持“整合、開放、協同、共享”的經營理念，始終堅持高質量的可持續發展，並根據社會及供應鏈進步，持續優化並及時調整供應鏈安全策略。截至報告期末，公司供應商管理系統中全球合格供應商達21,227家，其中中國內地供應商總數21,063家，中國港澳台地區及海外供應商總數共164家。



根據董事會關於ESG管理提升的要求以及業務發展需要，報告期內，我們進一步修訂了《公司供應商管理辦法》，包括：

1

完善了供應商全生命周期管理流程，增加了以風險管控及社會責任條款為主的持續優化章節，調整了管理體系及職責分工、準入方式及標準、以業務系統為基礎的動態量化考核要求、分類分級管理、供應商培訓與提升等。

2

完善了供應商準入的相關管理條款，增加供應商尋源、依據採購目錄制定供應商分類準入標準等，並調整完善了供應商準入的基本條件，同時配合制度要求，修訂了《供應商分類及準入標準》，按業務的實際需求分類準入，細化環境、安全、質量體系認證方面的要求，如工程建築類對相關安全資質突出準入條件、貨物類中的叉車、貨架、車輛等設置質量體系認證等、倉庫及場站資源等根據業務需要提供環評等報告。

3

增加了供應商在ESG方面的考核要求，要求各單位與供應商簽訂的合作合同中應約定ESG相關條款內容，包括但不限於不得違反國家法律法規、不使用有毒有害設施以及不僱傭童工等，以制度方式規定及補充中國外運的對於合法合規、環保安全等方面的要求與責任等。此外，對公司經營項目、場所、設備的承包或承租單位，我們均已要求供應商具備相應資質及環保生產條件，並對相關方定期進行監督檢查，確保合法合規。

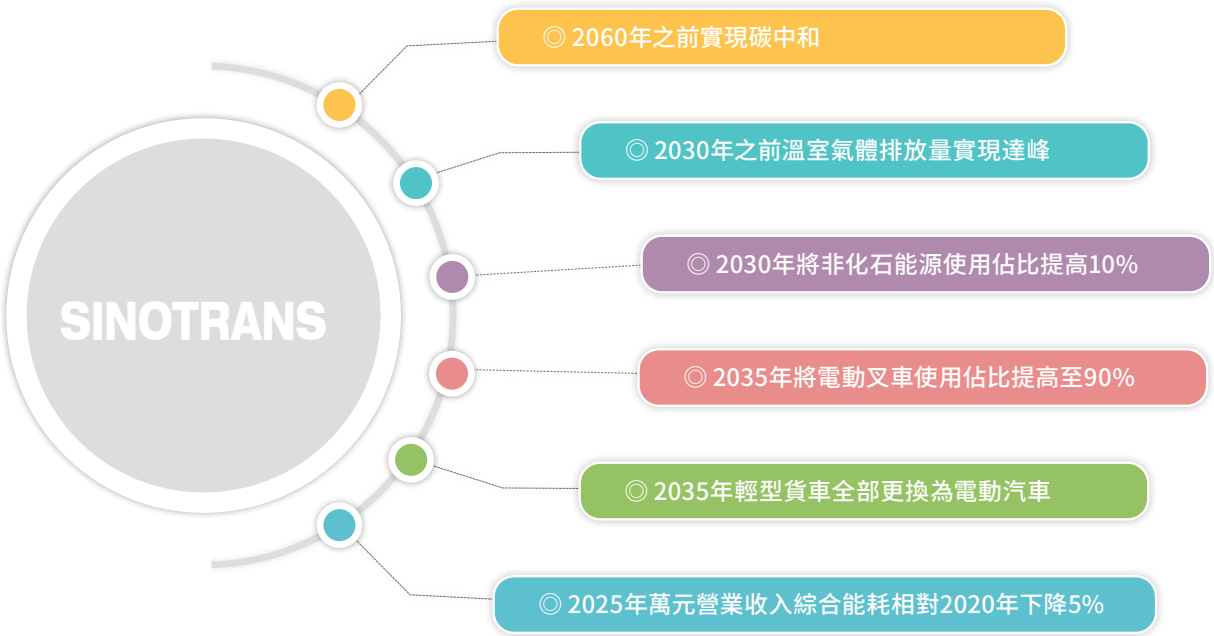
未來，中國外運採購和供應商管理工作將繼續秉承“連接、協同、共享”的理念，搭建與公司發展規模相適配的採購和供應商管理體系，關註“合規、效率、效益”，構建卓越採購能力，維持良好的供應商合作關係，確保公司持續獲得採購競爭優勢，提升企業市場競爭力。

環境層面

中國外運始終嚴格遵守空氣污染、污水排放、能源消耗、廢棄物處理等法律法規，嚴控污染物排放，避免造成環境污染。與此同時，我們深入實施以智慧物流推動綠色發展戰略，堅持走生態優先、綠色發展之路，嚴防生態環境風險、杜絕環境污染事件、強化節能減排，有力推進可持續發展。

報告期內，公司建立了“董事會為治理層--節能減排工作領導小組為管理層--各相關部門及子公司為執行層”的三級節能減排管治架構，發布了《中國外運股份有限公司節能環保管理規定》《中國外運股份有限公司突發環境事件應急預案》等制度，紮實推進節能環保工作體系化、制度化和規範化。2021年，本集團經營過程中的主要排放物及能源消耗指標優於上年同期（同口徑下）。

經董事會審批，為應對氣候變化以及實現節能減排，我們設定了以下中長期目標：



與此同時，公司加強節能環保方面的宣貫和培訓，包括開展節能宣傳週和全國低碳日活動，發放宣傳材料5,000餘份；舉辦節能環保低碳專題培訓64場，共2,350人參加；發佈《中國外運履行節約、綠色辦公倡議書》等。

案例：下屬公司開展運動健步行活動，倡導低碳出行，綠色出行

中國外運近兩年排放物及能源能耗數據情況：

主要排放物	排放量（2021）	排放量（2020）	排放量同比變動（2021/2020）	每億元營收數據密度（2021）	每億元營收數據密度（2020）	每億元營收數據密度變動百分比（2021/2020）
二氧化硫排放量（噸）	9.77	99.88	-90.22%	0.01	0.12	-93.45%
氮氧化物排放量（噸）	60.57	69.93	-13.38%	0.05	0.08	-39.09%
溫室氣體（二氧化碳）直接排放量（噸）	119,167.92	133,738.28	-10.89%	95.87	158.20	-39.40%
溫室氣體（二氧化碳）間接排放量（噸）	130,904.00	-	-	105.31	-	-
一般廢棄物（污水）排放量（噸）	1,644,724.05	-	-	1298.124743	-	-

★ 註：(1) 上述氣體排放量數據主要是本集團在交通運輸和倉儲業務運營中產生的排放物。(2) 2021年度二氧化硫排放量為9.77噸，原因是本集團根據要求所用燃料油全部採用低硫燃油。(3) 公司自2021年度開始統計溫室氣體間接排放數據，2021年度本集團溫室氣體間接排放量為130,904噸，主要指因使用外購的電力和熱力等所導致的溫室氣體排放。直接排放（原披露範疇）指煤炭、天然氣、石油等化石能源燃燒活動和工業生產過程等產生的溫室氣體排放。(4) 本集團自2021年起開始統計污水排放量，主要是本集團日常營運過程中產生的生活污水，主要排放至城鎮污水處理廠處理後排放。

能源能耗	產生量（2021）	產生量（2020）	產生同比變動（2021/2020）	每億元營收數據密度（2021）	每億元營收數據密度（2020）	每億元營收數據密度同比變動（2021/2020）
能源消耗總量（噸標準煤）	80,708.00	84,896.00	-4.93%	64.93	100.42	-35.34%
電力消耗總量（萬千瓦時）	16,551.54	14,211.90	16.46%	13.32	16.81	-20.79%
汽油消耗總量（噸）	4,320.65	3,886.07	11.18%	3.48	4.60	-24.44%
柴油消耗總量（噸）	30,254.90	37,232.97	-18.74%	24.34	44.04	-44.73%
天然氣消耗總量（立方米）	4,724,229.01	4,626,997.92	2.10%	3,800.67	5,473.34	-30.56%
煤炭消耗總量（噸標準煤）	100.00	256.00	-60.94%	0.08	0.30	-73.18%
耗水量（噸）	3,098,249.06	3,765,099.99	-17.71%	2,492.56	4,453.79	-44.04%

★ 註：(1) 上述能源消耗主要是本集團在開展交通運輸和倉儲業務運營中所使用的能源消耗；(2) 2021年度煤炭消耗總量下降61%，主要原因是本集團燃煤鍋爐設備改造成燃氣鍋爐。

排放物

作為物流服務供應商，中國外運營運過程中的能源消耗主要發生在道路運輸領域，經營活動的主要排放物為二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫，主要來自從事運輸的車輛和船舶。由於並非從事工業生產，營運過程中並沒有產生或向水、土地排放大量有害廢棄物或無害廢棄物，所以沒有特別的有關有害廢棄物、無害廢棄物的數據統計，或制定特別的規章制度，且不涉及產品回收問題。中國外運不屬於北京市生態環境保護局發布的《北京市重點排污單位名錄（2021年）》中公示之重點排污單位。此外，鑒於本集團在業務過程中不會大量使用水資源或其他原材料，因此本集團在適用水源上不存在問題，且不涉及大量過度包裝的產品或服務，尚無產品包裝材料的正式統計數據。

中國外運部分子公司在生產經營過程中產生少量污水，為避免環境污染，建立了沉澱池、生化池等處理設施，並定期進行設施維護與處理結果檢測，確保達標排放。此外，還制定了《危險廢物處置管理規定》《危險化學品安全管理辦法》等規定，禁止隨意丟棄、堆放、處置危險廢棄物與危險化學品，避免因保存、處置不當造成環境污染。

資源使用

中國外運通過加強日常管控、優化流程、革舊布新、提高技術、整合資源等手段，提升資源使用效率，推動高質量可持續發展。報告期內，我們主要從以下四方面加強節能減排成效：

01

以智慧物流推動綠色發展

積極應用運易通數字化運營平台，優化裝載、運營與調度模式，減少運力資源浪費，降低空載率；推進武漢陽邏、嘉興乍浦等一批物流園區數智化升級改造，新建、擴建江門、上合等一批智慧型綠色倉碼，安裝應用智慧物流系統、智能分揀出入庫系統、冷庫信息化管理系統、離庫斷電系統，提升作業、能源利用效率，減少碳排放。

02

持續優化能源消費結構

2021年累計處置老舊船舶8艘、燃油運輸車輛229台、高耗能大排放正面吊15台、老舊公務車和業務服務用車24台、老舊柴油發電機組2台，大幅度降低能源成本與維護成本，減少了污染物排放。2021年度，本集團新增購置15輛天然氣運輸車、44輛電動廂式貨車、6台電動叉車，開展空箱吊車油改電3台，更新購置國六排放標準運輸車70台，進一步提升了非化石能源使用佔比。

03

優化作業計劃及重點環節的控制

在碼頭和場站業務中，註重加強溝通，準確掌握客戶動態和信息，進行科學統籌，合理有序堆放貨物，減少重復作業，降低翻箱率；在倉儲業務中，持續推進節能燈具改造行動，LED燈具、太陽能燈具使用率穩步提高；在冷鏈業務中，開展氨改氟、供冷庫區與並聯制冷機組改造，實現制冷系統根據單一庫區狀態進行靈活啟停，並開展錯峰用電行動，合理調整制冷機的開機時間，能源消耗與使用成本顯著下降。

04

踐行綠色辦公理念

為貫徹綠色發展理念，公司向全體員工發出倡議：厲行節約、節能環保，從我做起，從現在做起，從身邊做起，從小事做起，從一張紙做起，請大家堅持非必要不打印、非必須不彩打的原則，如需要盡量多頁雙面黑白打印，最大程度做到節約用紙、節能環保；嚴格管理控制各類會議，提高電話視頻會議系統和會議室的使用率；倡導“節”盡所“能”、隨手關燈，三層之內、步梯抵達，以及飲水思源、光盤行動，呼籲大家切實做節能環保的倡導者、低碳辦公的踐行者、厲行節約的傳播者。

環境及天然資源

中國外運的業務性質對環境及天然資源（如生物多樣性等）並沒有重大的影響。本集團會不斷強化環境保護的工作，降低營運對環境可能產生的影響。本集團制定了環境因素識別與評價控制程序，確保重要環境因素能夠得到必要的重視和有效控制，以減少對環境的不利影響。此外，我們還制定了《突發環境事件綜合應急預案》，包含突發環境事件分級、應急組織體系與職責、預警與信息報告、應急響應、信息發布、後期處置、應急保障、預案管理等內容。

本集團在營運過程中始終貫徹保護環境及天然資源的原則積極採取各種措施，以實際行動減少日常業務所產生的排放及節省耗用的能源，盡可能降低對環境的影響，比如在進行有關建設項目如物流中心建設時，首先會分析、預測和評估該項目實施對環境可能造成的影響，針對性地提出預防或減輕不良環境影響的對策和措施，評估生產過程和產品是否符合清潔生產要求，評價最終排放的污染物對周圍環境影響等，均按照法律規定向相關主管部門遞交環境影響評價文件。其他具體措施已在排放物和資源使用部分描述。此外，報告期內，本集團未發生生態環境事故。

氣候變化

為積極響應國家“十四五”規劃和“雙碳目標”，報告期內，我們一方面從提升氣候變化的認知入手，制定並採取全面的風險應對行動，以滿足相關合規要求，另一方面，我們組織下屬公司梳理業務概況與流程，分析用能結構與碳排放現狀，匯總統計系統內各公司現有運營車輛、船舶能耗與碳排放情況，結合實際制定綠色物流中長期發展規劃，加快形成綠色低碳運營方式。

我們從轉型風險和實體風險兩方面，對運營可能受到影響的氣候風險和機遇進行識別和分析，包括政策風險、技術風險、市場風險、法律合規風險、運營風險等。在識別氣候變化風險與機遇的基礎上，公司已結合業務運營實際，制定應對機制，實施氣候變化應對行動。

氣候變化的相關政策亦是氣候變化風險的重要組成部分，公司將與政府、行業、研究機構等保持密切的合作，共同推進中國物流運輸行業應對氣侯變化的能力建設、制度創新，與相關方一道共同降低有關風險，包括積極參與氣候變化相關的研討會、積極回復CDP問卷並設定評級得分目標等。

本集團識別氣候變化風險與機遇的風險描述、應對行動如下:

一級風險	二級風險	風險描述	應對行動
轉型風險	政策風險	全球對於氣候變化相關的立法力度正在逐步增強，國內外各個國家相繼發布了相關政策和目標。中國始終高度重視應對氣候變化，大力實施綠色發展理念，堅定參與和支持應對氣候變化多邊進程。2020 年，中國確認將提高國家自主減排貢獻力度，力爭於 2030 年前達到碳峰值，爭取 2060 年前實現碳中和。隨着相關政策的收緊，污染物排放標準會不斷提高，中國外運也將受到與溫室氣體排放有關的限制。在全國碳市場開放後，中國外運也可能會被納入相關機構的監管範圍內，碳交易價格可能會提升，進而影響公司的內部環境管理及經營決策、運營成本。	①研究和監控運營所在國家或地區的已出台和計劃出台的相關政策，加強與各監管部門的溝通聯繫，及時進行分析和反饋，調整公司風險管理辦法； ②積極響應“雙碳”目標，制定中國外運的碳減排目標和行動計劃，建立生態保護協同的發展模式； ③培養碳交易專業人員，做好碳市場履約儲備。
	市場風險	隨着對氣候變化和環境保護的重視，可能會有越來越多的客戶要求提供環保物流解決方案，如果從“傳統”服務向負責任 / 可持續的服務轉變，公司的業務可能會受到影響。	①發展綠色物流，進一步完善智能化運營系統，提高業務運營質量和運營效率，降低運營能量消耗，優化運輸調度模式，調整運輸結構，實現多式聯運發展，減少溫室氣體排放。在該方面，中國外運已計劃開展相關行動，包括加大綠色倉儲的投入，應用綠色環保的材料，進行物流通道建設以更高效率匹配貨源和運力資源，降低空駛率以配合節能等； ②加快業務轉型升級，加強商業模式創新，培育新的盈利模式。
	技術風險	中國外運目前自有船舶以及運營車輛中，大多數為重型牽引車，如果沒有替代傳統燃料的系統或新技術，本集團可能會受到化石燃料價格上漲及監管法規帶來的影響，同時也不利於推進綠色物流的運營戰略。	①開展公司層面的碳核查工作，盡快淘汰高耗能、高排放的車輛船舶或設備設施； ②加大節能降耗技術的研究，進行設備或技術升級改造，應用低碳節能的新型技術或設施，提升能源使用效率，例如建立綠色園區，實現運輸車輛改換、節能燈具替換等項目； ③推進光伏發電、風電、熱能、生物質、氫能等可再生能源的使用占比，替換新能源車輛或設施等，減少汽油、柴油車等化石燃料的使用，推動綠色物流和綠色交通的發展，例如在倉庫樓頂建設光伏發電設備、叉車和城市配送車輛更換為電動車等； ④推動自動化技術和數字化是應對氣候變化的一種方式，可以提升物流運輸效率和運營效率。例如開發綠色產品，從產品研發設計、生產制造、包裝物流等全生命周期推動節能減排。
	法律與合規風險	隨着國家對氣候變化和生態環境的重視，可能會加強對海洋的保護，出台一些相關的法律法規或限制條款，導致公司海洋貨運代理業務等運營受到一定的限制或影響，可能會產生一些法律訴訟風險。	①積極關註國家相關的法律法規，並嚴格遵守； ②推動海洋和生物多樣性保護，控制和減少污染物的排放，降低合規風險。
物理風險	運營風險	氣候變化可能會導致降水模式和天氣模式發生劇烈變化，使得洪水、暴雨、台風等極端天氣頻發，使得公司及供應鏈運營的基礎設施系統（如電力、水、交通和通信）受到影響，使得設備設施或建築損壞。	①定期對公司運營狀況、運營場所或設備設施在極端天氣下，可能受到的影響進行評估、檢測，並進行適當的調整、部署和加強防控，定期更新維護相應設施設備； ②做好應急預案，加強人員防洪防汛等應急災害演練，定期培訓相關逃生、自救知識； ③因運輸行業的特殊性，可考慮將可能受到的潛在氣候變化風險轉移至第三方，即購買相關洪水 / 風暴的保險等。

社會層面

中國外運始終倡導以人為本的理念，堅持“能者上、優者獎、庸者下、劣者汰”的用人導向，為改革者負責、為擔當者擔當，鼓勵員工與企業共同發展，並積極履行社會責任，註重企業經營與社區和諧發展。

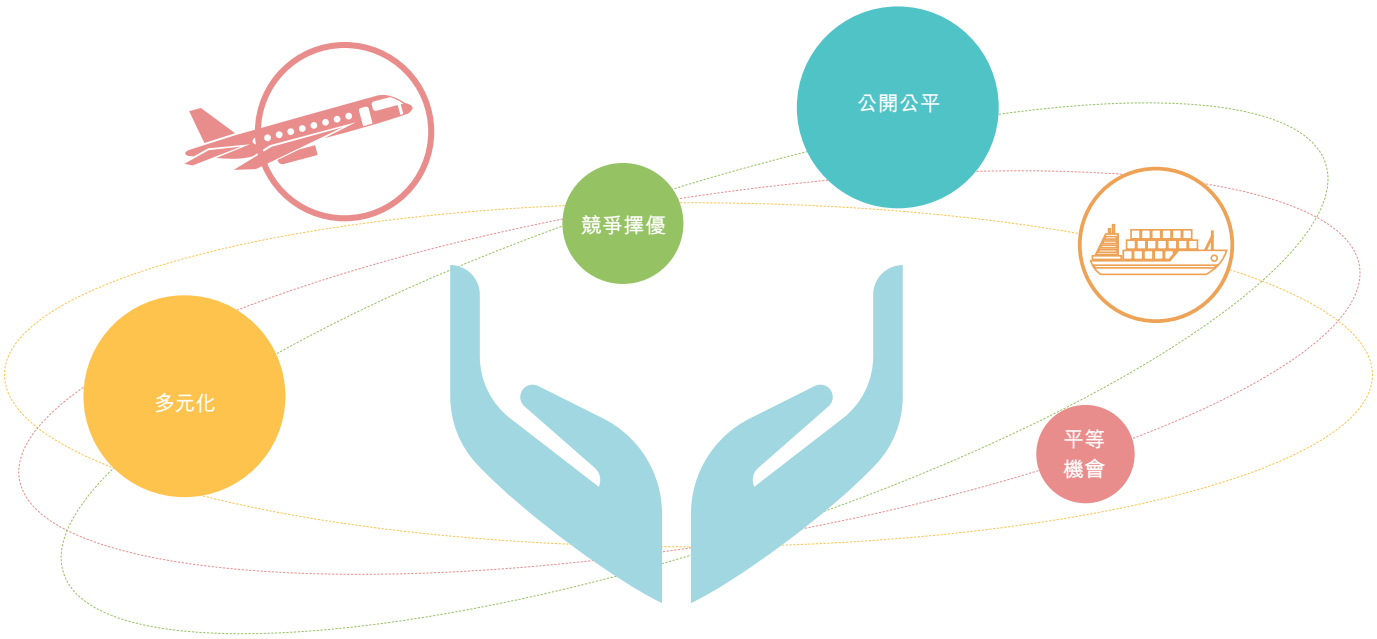
員工發展與關懷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等相關勞動人事法律、法規，遵循「公開公平、競爭擇優」的原則，在薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及福利等方面制定了《中國外運股份有限公司總部招聘管理辦法》《中國外運股份有限公司職位與職業發展管理辦法》《中國外運股份有限公司勞動合同管理辦法》《中國外運股份有限公司工作時間、考勤、請休假管理辦法》《中國外運股份有限公司員工獎懲管理（暫行）指導意見》《中國外運股份有限公司績效管理（試行）辦法》等多項制度，確保實現多元、平等用工，堅決反對用工歧視，杜絕使用童工。

◎ 合規招聘

中國外運持續搭建並優化公司招聘管理平台，平台建設以“堅持戰略導向、建設雇主品牌、做好經營支撐、補強人才質量、支持政策落地”為原則，實現了“人才供給、人才甄選、運營效能、招聘體驗、系統管控”五位一體的集團化招聘管理模式。通過上線招聘管理系統，實現招聘職位管理、職位發布、應聘者管理、人才一體測評、面試管理、入職管理等招聘職能的全程線上化，在校園招聘、社會招聘、內部招聘、高端人才引進等招聘渠道上已實現全場景覆蓋，在實現規模效益、提升招聘工作效率的同時也大大優化了HR、用人部門及應聘者的招聘體驗。通過招聘管理平台與E-HR管理系統的對接，實現了招聘入口的統一化管理，嚴把人才供給入口，控制源頭人才質量。通過任職資格標準在招聘工作中的應用，實現了基於職位序列和員工能力水平的招聘評價標準應用，提升了個性化多元化招聘工作的規範性。

於2021年12月31日，中國外運共有33,794名從業員工（其中31,699名在冊在崗員工）。於2020年12月31日，中國外運共有34,628名從業員工（其中32,276名在冊在崗員工），新入職員工為5,092人。上述從業員工包括合同制員工以及其他用工形式的員工，例如勞務派遣工、非全日制員工等，在冊在崗員工指從業在崗合同制員工。



雇員數據（截至 2021 年 12 月 31 日）			人數（人）
按性別劃分	男性	公司負責人	736
		部門負責人	2,240
		一般員工	16,617
	女性	公司負責人	132
		部門負責人	1,139
		一般員工	10,835
按地區劃分	中國內陸		28,782
	港澳台地区		320
	境外		2,597
按年齡段劃分	30 歲及以下		7,918
	31-40 歲		13,118
	41-50 歲		7,275
	51-60 歲		3,373
	60 歲以上		15
按學曆劃分	研究生以上		14
	研究生		1,490
	本科		13,155
	專科及以下		17,040
按管理層和員工口徑	董事（公司總部董事）		11
	管理人員（公司及下屬管理層及部門負責人）		4,236
	員工		27,452
其他	本年度新員工（在冊在崗員工）人數		2,961
	殘疾員工人數		69

報告期內，雇員流失比率8.46%（上年同期為10.40%）。離職雇員多數為基層員工（包含駕駛員、庫管員、調度員、系統操作人員、客服人員等），占全部離職雇員的69.6%。基層員工離職的主要原因是工作內容同質化程度高，行業競爭激烈導致基層員工流動性較高。公司整體離職率低於行業平均水平，符合物流行業的特征。

2021 年度雇員流失數據		離職人數（人）	離職比率（%）
離職員工總數		2,979	8.46
按性別劃分人數	男性	1,723	7.94
	女性	1,256	9.29
按地區劃分人數	中國內陸地区	2,782	8.67
	港澳台	49	13.00
	境外	148	5.38
按年齡段劃分人數	≤30	1,554	16.19
	30-40	1,103	7.65
	40-50	263	3.43
	≥50	59	1.66

★ 註：離職比率=報告期內離職人數/（報告期末員工人數+報告期內流失總人數）*100%。流失總人數指離職與辭退人數。

◎ 培訓與發展

中國外運在長期的人才管理工作中，積累了豐富的管理經驗與工作實踐，逐漸形成了“（戰功+能力）*文化”的人才價值評價體系，評價體系以標準化門檻鏈接公司戰略，以體系化機制支撐全網運營，以數字化手段推動管理提效，以精細化運營關註個體成長。中國外運持續整合優化價值評估工具與方法，重點關註人才的文化認同、成果貢獻及能力適配，以價值觀評估、個人績效考核及任職資格評估為主要抓手，推動公司全序列各層級人才價值評估的體系化建設。

2021年度，中國外運在人才管理工作中有以下亮點：

“戰功”部分，持續推動統一績效體系建設，完善了《中國外運股份有限公司個人績效管理辦法》《高級管理人員績效管理辦法》等，推動全員績效工作落實見效，實現全系統員工應考盡考。

“能力”部分，持續推動領導力模型優化與任職資格體系建設，“一心四力”模型已應用至管理人員發展的各個環節，深入人心。任職資格工作也形成標準化的任職資格體系推廣方法論與工具，產出全序列任職資格標準及《任職資格手冊》，持續推動人才盤點方法全系統落實，周期性組織開展人才盤點與個人發展計劃（IDP）制定工作，關註個體成長。

“文化”部分，持續優化價值觀模型並在總部員工績效、全系統員工招聘等領域深度應用，確保人才管理工作的文化屬性適配。

2021 年度參加培訓人員數據		人數（人）	佔比（%）
參訓總人數		33,274	100
按雇員類別劃分	公司負責人	912	100
	部門負責人	3,548	100
	普通員工	28,814	100
按性別劃分	男性	20,567	100
	女性	12,707	100

★ 注：參加培訓人員佔比為公司各職級在冊在崗員工中參加過培訓（一次及以上）的員工佔所屬職級員工總數的比例。2021年度全體員工均參加培訓，因此佔比均為100%。

2021 年度培訓時長數據		時長（小時）
培訓總學時		1,385,965
雇員平均受訓時數		41.65
按雇員類別劃分平均受訓時數	公司負責人	34.85
	部門負責人	43,49
	普通員工	46.67
按性別劃分平均受訓時數	男性	47.48
	女性	34.97

案例1　舉辦2021年微課大賽

為更進一步提升公司內部學習氛圍，打造學習型組織，提升學習平台覆蓋率，助力優秀知識、技能、經驗的積累、沉澱、傳承，更好地為戰略落地，賦能業務一線，提升員工工作效率服務，公司2021年舉辦了主題為“戰略落地，同心協力”的微課大賽。微課大賽在形式內容上側重於系列微課的開發，使微課內容更加系統化、結構化，分成10個大賽區競賽，最終產出不少於120門微課、不少於40個系列，認證了至少30名微課設計師。

◎ 微課大賽冠軍隊伍

◎ 微課大賽亞軍隊伍

◎ 微課大賽季軍隊伍

案例2　2021年度組織實施人才培養項目--“北極星計劃”、“行星計劃”和“辰星計劃”

北極星計劃培訓

辰星計劃培訓

“北極星計劃”一期（總部中層及下一級單位高管人員培養）：面向優秀年輕幹部，通過篩選、培養一批有業績、有潛力的公司管理人才後備，並結合每年度實際情況制定培養方案，採用線上課程、線下課堂、在崗實踐、情景模擬等多種培養方式，分層次、全方位進行源頭培養、跟蹤培養、全程培養。

“行星計劃”（海外人才培養）：面向中國外運全系統開放報名，各分子公司同步推薦報名，簽訂培養協議後入圍參訓，培養模式包括報名篩選、線上課程、線下三個階段學習和結項匯報。通過項目的實施，逐步樹立“定向培養、專項賦能”的培養理念，進一步加強海外人才隊伍建設、提高海外人才供給。

“辰星計劃”一期（管培生培養）：面向高校應屆畢業的管理培訓生，通過不少於一年，採用線上、線下、互動式和實踐式的學習方式，深挖個人潛力，使其較快融入所在單位，增強職業開端的穩定性，並作為未來各模塊核心崗位的儲備力量，增強公司長遠發展的人才梯隊儲備。

◎ 薪酬福利

中國外運薪酬體系基於支持戰略落地搭建。從傳統的“根據行業市場薪酬水平付薪、根據崗位價值付薪、根據員工績效結果付薪、根據員工展現的能力水平付薪”的4P薪酬體系，過渡到“為戰略實施關鍵環節付薪、為建立獨特競爭能力付薪、為樹立願景、培養人才付薪、為員工有效性及生產效率付薪”的4E薪酬體系；根據崗位序列與層級特點，設計差異化薪酬策略與固浮比，提升薪酬的保障性，通過雙通道與跨層級設計，為優秀專業人才打開薪酬天花板，改變過去級別間過高的重疊度可能造成的“養老不養好”的局面，激勵優秀員工積極上進，強化績效考核結果對於激勵、職業發展和能力提升的作用，基於戰略主題設計總經理獎勵單項獎，落實為戰略執行付薪理念。

本集團為全體員工提供法定福利如帶薪休假、高溫補貼等，並為員工提供餐費補貼、年度健康體檢，積極推廣員工關愛EAP項目，報告期內組織員工參加兩場心理健康講座，還為員工採購7*24小時心理咨詢服務及生理咨詢服務。此外，中國外運定期組織企業文化日，開展公司年度榮譽表彰評優以及各項運動比賽活動，深受員工的喜愛與歡迎，同時有助於增進團隊凝聚力，激發工作活力。

◎ 案例 1

根據2022年1月24日召開的公司臨時股東大會以及次日召開的董事會決議，審批同意實施《公司股票期權激勵計劃（第一期）》，向186名激勵對象授予7,392.58萬份股票期權。股票期權激勵計劃基於本集團未來業績目標的增長設置了生效業績條件，並將激勵對象個人績效考核結果與期權生效比例掛鉤，進一步增強了股東、本公司與員工之間的利益共享與風險共擔機制，充分調動激勵對象的積極性，保障公司戰略落地及可持續發展。

◎ 案例 2

2020年開始，我們在下屬公司中選取經營情況較好、自身有建立中長期激勵計劃需求的公司作為試點單位，以點帶面，試點實施了超額利潤分享激勵計劃。結合公司實際情況和業務戰略規劃，通過合理的中長期目標管理，設置階梯分享規則，同時激勵對象名單採用動態管理機制，將個人績效作為進入激勵名單的門檻，量化設計分配規則，強化分批遞延兑現理念，引導核心管理人員、業務骨幹與企業長期共同發展，實現公司的可持續發展。2021年正式開展該激勵計劃後，相關公司業績取得明顯提升。

◎ 權益保障與關懷

工會

報告期內，公司共召開了三次職工代表大會，對職工監事人選議題、制定行政處分管理辦法（試行）議題全票審議通過，切實保障員工切身利益，充分發揮監督企業管理的作用。

為豐富員工的業餘生活，緩解員工日常工作壓力，2021年度中國外運工會開展了“文化迎新春”員工關愛活動、“健康外運-AI守護”員工健康風險評估活動、“繁至簡 瑣至潔”辦公及居家環境收納整理分享會活動、紅色運動會、紅歌展演等一系列的活動。此外，為保障員工關愛工程落地生根，為基層企業建設5家“員工之家”。2021年公司在春節及重陽節期間慰問離退休人員、海外員工及家屬70餘人次，“用心用情”切實做好慰問工作，將公司的關懷落於實處。

案例 1：本集團開展慶祝建黨100周年主題活動暨黨史知識競賽活動

2021年6月29日，為慶祝中國共產黨百年華誕，積極營造黨史學習教育的濃厚氛圍，檢驗黨史學習教育工作的階段性成效，中國外運開展了慶祝建黨100周年主題活動暨黨史知識競賽。中國外運高管人員、總部各部門負責人以及在京單位共計240餘名黨員代表在主會場，各二級單位在視頻分會場參加了本次活動。在黨史知識競賽部分，12支參賽隊伍進行了激烈的角逐。比賽現場氣氛緊張熱烈，各參賽隊員精神飽滿、配合默契，充分展示了中國外運員工過硬的理論素質和良好的精神風貌。

案例 2：舉辦辦公及居家環境收納整理分享會

在一年一度的三八國際婦女節即將來臨之際，公司工會為大家準備了一份特別的禮物－“化繁為簡，由瑣至潔”整理收納魔法課，邀請專業收納專家講解收納訣竅並現場指導辦公區域的物品擺放、家庭環境中各類換季衣物及化妝品的收納整理。

員工溝通

按照現行敬業度調查工作規則，公司以兩年為周期開展敬業度調查。根據2020年底的全系統抽樣調研，共發放問卷16,000餘份，回收有效問卷近1萬份，覆蓋1/3員工。公司於2021年初形成了敬業度分析報告，並向管理層匯報調研結果。報告從人崗匹配、職業發展、工作資源、企業願景、高層領導四個重心，敬業度結果和驅動因素兩個維度層面進行分析，得出公司總部及12家下屬公司員工敬業度整體水平以及高影響力因素。調研工作為員工提供了一個溝通反饋的平台，傾聽員工心聲，同時能夠洞察公司當前內部管理中的亮點或需要改進的問題，有效支持人力資源決策，提升人才管理水平。

健康與安全

中國外運嚴格執行各地社保醫療保險、工傷保險政策。公司按國家和地方要求，為員工提供高溫作業補貼、伙食補貼等福利，同時為奮戰在疫情前線的基層員工提供抗疫津補貼等，充分落實一線員工的基礎保障。報告期內，本集團員工因工死亡人數1人，為工作時間突發心髒疾病導致，因工亡故比率0.003%（前兩年因工死亡人數及比率均為0）；因工傷損失的工作日數為2,253天，工傷人數為67人，工傷主要原因是搬卸貨時受傷以及上下班路途中的摔傷、交通意外等。

在基本保障之外，購買雇主責任險、意外傷害保險等補充商業保險為員工提供保障。公司每年為員工提供健康體檢，形成員工入職體檢加員工每年健康體檢的機制，為員工打造自己的健康檔案，時刻關註員工的身體健康。安全健康培訓方面，2021年公司陸續開展了多項安全健康培訓，通過“運智匯”平台，組織開展了中國外運安全月之安全生產大講堂、倉庫作業安全及消防培訓、國家衛生健康委員會《工作場所職業衛生管理規定》等共計36門相關課程，2021年累計學習人次9,145，月度安全知識考核、消防安全、安全生產等專項考試30次，累計通過考試人次50,000以上。

報告期內，我們繼續為員工做好防疫保障，落實每日體溫檢測、環境消殺等常態化疫情防控措施；強化全員防疫教育，提高自我防控意識；及時開展疫情防控督導和部署，成功處置總部疫情突發情況，高效組織開展集中核酸檢測856人次，突發情況未造成人員感染；特殊時期加強對返崗人員的關心關愛，做好防疫物資供應需求，確保每一位員工都有防疫物資保障；加強海外員工關愛及員工家屬慰問，深入了解海外員工及國內家屬疫情期間的生活情況和實際困難，梳理形成“疫情期間海外員工實際困難和問題台賬”，組織制定解決方案並逐一督導落實。2021年，中國外運國內未發生疫情零感染，海外未發生聚集性疫情。

和諧社區

報告期內，本集團一如既往的積極投身於社會活動及公益事業，參與慈善捐助、關愛社區等活動，在做強做優核心主營的同時，主動承擔社會責任。

◎ 使命擔當

我們始終牢記物流國家隊的使命，主動擔當，積極踐行“一帶一路”倡議，參與國家大型活動保障，支援疫情防控。

◎ 案例 1

2021年7月28日，中國代表團東京奧運賽場捷報頻傳。作為中國國家帆船帆板隊、中國國家皮劃艇隊的物流提供商，中國外運在賽前為中國賽艇項目提供了物資配送、賽事包寄遞等全方位服務，以高品質的物流服務助力中國奧運健兒征戰東京奧運。我們於2021年5月即聯合內部多家公司組成專項工作組，安排專人全天候與各方對接任務，圓滿完成了國內若幹地點的集結、國內外清關、門到門運輸等環節，安全準時送達相關比賽裝備，為選手們第一時間投入適應性訓練提供了堅實的物流保障，幫助兩支比賽隊伍做好備賽前各項物資的籌備工作。

◎ 案例 2

2021年11月12日，滿載著50個40英尺集裝箱的X8059次列車，從沈陽東站鳴笛啟程。該班列將經滿洲裏口岸出境，駛向德國杜伊斯堡車站，這是中國外運開行的第5,000列中歐班列。同一天，中國外運在深圳、長沙、石龍、西安、德陽等地開行的中歐班列紛紛舉行發車和接車儀式，共同慶祝中國外運中歐班列開行突破5,000列。這標志著經過六年多的不懈努力，中國外運中歐班列的發展躍上了新臺階，踏上了新征程。六年來，中國外運始終積極踐行“一帶一路”倡議，充分發揮國家隊主力軍作用，利用招商局集團資源優勢，加強與國鐵集團的戰略合作，構建了中歐班列網絡化、集約化、專業化發展的運營體系。目前，公司中歐班列累計開行突破5,300列，其中2021年度開行1,925列、運輸箱量22.22萬標准箱（同比增長65%）。

◎ 案例 3

2021年11月，以“一起向未來”為主題的第24屆冬季奧林匹克運動會開賽在即，中國外運醫療物流團隊已前往冬奧會張家口賽區醫院進行場地勘察，提前規劃定制相應的吊裝方案及進機就位路線，全力保障北京冬奧會醫療設備運輸就位任務，攜手GE醫療等多家客戶向來自全球各地的運動員、教練員和官員提供更快、更好、更優質的醫療服務。我們深知疫情之下服務好冬奧會醫療保障，不僅僅是客戶的需求，更是守護社會公眾利益的重要屏障。

◎ 案例 4

北京 - 中國澳門疫苗運輸、吉布提疫苗運輸

報告期內，我們採用全程溫控、冷鏈護航的方式，為中國援助吉布提的疫苗提供了端到端的全鏈路物流服務；並曆時7個月通過4批次累計將100萬劑的新冠疫苗順利運抵中國澳門，為有效鞏固中國澳門的疫情防控成果，加快恢復中國澳門經濟社會秩序發揮了積極作用。此外，我們還積極響應“一帶一路”建設，攜手聯影醫療、東軟醫療等醫療民族企業走出去，先後在阿聯酋、波蘭、馬來西亞、羅馬尼亞等國家部署備件倉，並持續跟進客戶擴展國際業務進度，爭取提供更多在埃及、南非、摩洛哥、澳大利亞、新西蘭、韓國等國家的備件倉服務。

◎ 案例 5

2021年，河南發生特大暴雨災害，我們聯合一基金在10個備災倉運作，共調運59車次，累計調運救災溫暖箱、救災帳篷等救災物資43,512件，共計1,125立方米；山西遭遇最強秋汛，我們參與的災急送團隊從西安、佛山、成都等公司緊急調集運輸車輛13車次，累計運輸465立方米急需物資，包含3,850個救災箱、3,856個衛生包、7.7萬餘件禦寒衣物等；西安疫情暴發，我們經過多方協調努力，調動車輛資源，從四川西南公司調撥口罩4萬個、暖寶寶4600個順利送達西安。

中國外運聯合一基金調運救災物資

◎ 公益活動

報告期內，中國外運成立志願者服務隊，通過“宣講+互動”模式向安苑裏社區黨支部黨員代表開展沉浸式志願服務；作為聯絡員服務於2021年第二屆聯合國全球可持續交通大會，得到了交通部及社區高度肯定，展現出中國外運的文化溫度。此外，公司積極開展社會公益活動，包括“夢想合唱團”留守兒童關愛項目、“愛在外運，溫暖同行”愛心義捐行動、特殊兒童關愛項目、安哥拉“青少年籃球支持計劃”等。

案例：公司參與聯合國全球可持續交通大會志願團隊

案例 1：中國外運東北有限公司開展“夢想合唱團”留守兒童關愛項目

該項目以“夢想合唱團看世界”和“夢想合唱團愛唱歌”兩條線展開，其中“夢想合唱團看世界”邀請山裏的孩子們走出大山、走進志願者生活工作的都市和辦公樓，增加與外界社會接觸的機會，同時由於留守兒童常年與老人相依為命，鮮有機會到市內的遊樂景點參觀玩耍，“看世界”主題帶孩子們到大連知名旅遊景點感受快樂童年；“愛唱歌”主題具體執行以教學輔助和演出比賽支持相結合，公司志願者全程貫穿始終，在培養孩子們音樂素養的同時，為他們提供更多了演出比賽機會。

案例 2：中國外運華東有限公司金陵分公司特殊兒童關愛項目

每年兩次定期安排志願者，通過不同主題和交流方式，給特殊兒童送上關懷和幫助、學習用品、禮物等愛心，希望能幫助患兒真正的走進社會，融入社會，讓患兒接觸通過不同的主題互動，去接觸不同的志願者，與不同的志願者交流，通過不同的活動形式去交流、感受、學習，熱愛生活，取得了街道醫院以及兒童家長的一致好評。

◎ 扶貧

2021年是全面實施鄉村振興戰略的起步之年，中國外運以招商局慈善基金會為專業的統一公益平台，緊密圍繞鄉村振興戰略，以建強一批人才隊伍、打造一批鄉村振興示範點、培育一批區域發展產業集群“三個一批”作為幫扶措施，以穩組織、穩服務、穩就業，興人才、興產業、興治理“三穩三興”為幫扶工作目標，在5年過渡期內，保持幫扶政策措施穩定，助力貴州威寧、湖北蘄春、新疆葉城等定點幫扶縣鞏固脱貧成果銜接鄉村振興。

報告期內，中國外運通過招商局慈善基金會捐贈資金900萬元人民幣用於2021年鄉村振興項目，該筆資金由招商局基金會統籌規劃並實施。與此同時，公司總部與下屬各公司簽訂《中國外運消費扶貧責任書》，積極拓展消費扶貧落實渠道，工會福利、與27° 農公益助農產品合作定制產品等，全年累計消費扶貧630餘萬元。

2021年，中國外運主要參與的鄉村振興項目情況如下：

▶ 新疆葉城基礎醫療提升項目

葉城縣偏遠山區鄉鎮和易地扶貧搬遷點交通不便，總體醫療服務水平較低，目前的醫療設施設備不足以滿足群眾的醫療需求。為確保偏遠鄉鎮群眾及時享受便捷的基本醫療服務，提高鄉鎮衛生院針對急診病人的運轉能力，為葉城縣8個偏遠山區鄉鎮和易地扶貧搬遷點購置急救車10輛。

▶ 新疆“訪惠聚”駐村幫扶項目

支持葉城縣鐵提鄉尤勒滾加依(8)村新建2層225平米的村級衛生室，並購置病床、心電圖、血常規檢查等設備；支持伯西熱克鄉9村、10村擴建核桃加工廠，包括新建職工宿舍、職工之家、衛生間等附屬設施，並購置相關設備，提高群眾就業質量，覆蓋受益3,300餘人。

▶ 雲南省楚雄州永仁縣社區綜合發展項目

持續對鄉村困境兒童、弱勢群體開展照顧和服務，通過引入和支持專業社會服務組織、提升基層幹部能力，推動鄉村可持續發展。

▶ 湖北蘄春鄉村振興項目

公司派駐蘄春掛職副縣長，支持打造美麗鄉村示範點。(1) 示範點配套建設方面，建設及完善鄉村振興附屬配套設施和設備（包括鋪瀝青路、建設愛心廣場、鋪設兩座連心橋、安裝綜治監控設備等），為產業興旺提供堅實基礎。(2) 示範點社會服務方面，支持蘄春本土社工機構培育和提升當地參與公共事務的意識和力量，組織發動村民廣泛參與鄉風文明。項目內容包括基層黨員幹部培訓、服務困難人群關愛、組織經驗交流等。

▶ 貴州威寧鄉村振興（社區能力建設）項目

支持威寧金鐘鎮從社區能力建設方面着手配套打造灌溉系統，動員當地村民參與並提高社區自主管理能力，實現可持續運行和有效管理。該項目與金鐘鎮產業項目有機結合，通過專業社區工作手法，推動村民成立管理小組，共同制定管理制度並實現資源可持續管理，為下一步發展產業奠定組織基礎。

未來，中國外運將繼續緊密圍繞國家鄉村振興戰略，探索發揮中國外運業務優勢，積極參與鄉村振興和消費幫扶工作，助力打造鄉村振興品牌。

◎ 推動產業進步

中國外運註重自身業務轉型升級的同時，註重加強與同業企業、高校等交流與合作，共同探索和挖掘綜合物流解決方案，攜手進步，實現共贏。

◎ 案例 1

2021年3月20日上午，由中國交通運輸協會城市物流分會聯合物流時代周刊共同主辦的第八屆中國城市物流大會暨2021科技物流大會在北京隆重召開，來自交通運輸部、國家發改委等部門以及中國交通運輸協會、30餘個相關省市的領導及大型央企國企、大型物流企業負責人、研究院所相關領導參加大會。公司在本次大會上發表了題為“交互賦能 融合發展 共同推進構建新發展格局”的主旨演講，結合中國外運的實踐，圍繞物流與城市、物流與產業的交互融合等內容，就如何暢通國內國際雙循環進行了交流；並作為特邀企業代表圍繞中國外運空運通道、鐵路通道和國際班列等方面的布局與設想進行了分享。

◎ 案例 2

2021年4月25日，由中國物流與採購聯合會主辦，中國外運全程助力支持的“中國外運杯”第七屆全國大學生物流設計大賽頒獎典禮在北京物資學院舉辦。曆經8個月的激烈角逐,最終90支優秀團隊從全國300多所高校的600多支參賽隊伍脫穎而出。公司向與會代表們介紹了中國外運的曆史和實踐，誠邀廣大年輕有為的學子們投入到大有可為的物流事業中，加入到與時偕行的中國外運來，以拼搏的青春、築夢的汗水創造嶄新的輝煌！

附：指標索引

本報告指標索引採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》，為讀者提供中國外運在可持續發展方面表現的總覽。

A. 環境			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： （1）政策；及 （2）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P18, 20
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P19-20
	A1.2	直接及能源間接溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P19
	A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P20，暫無相關統計。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P20，暫無相關統計。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P18, 21-22
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P20
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	P18, 20
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P19
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	P19
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P18, 20-22
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P19-20
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	交通運輸行業，不適用此指標
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P21
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P21-22
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P21-22
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P22

B. 社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P23-29
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P24
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P24
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P29
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P29
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P29
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P29
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P25-26
	B3.1	按性別及雇員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓雇員百分比。	P25
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P25
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響相關法律及規例的資料。	P23
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P23
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	公司無童工或強制勞工情況出現
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P17
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P17
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P17
	B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P17
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P17
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P15-16
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	交通運輸行業，不適用此指標
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P15
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P9
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	交通運輸行業，不適用此指標
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P16
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P14
	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P14
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P14
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P14, 25
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P30, 33
	B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P30-34
	B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P30-34

中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

地址：北京市朝陽區安定路 5 號院 10 號樓 B 棟
郵編：100029
傳真：8610 52296519
電子郵箱：ir@sinotrans.com
公司網址：http://www.sinotrans.com