



**中国外运股份有限公司**  
**SINOTRANS LIMITED**

股票代码：0598HK 601598SH

**成就客户**  
**创造价值**

社会责任暨  
环境、社会及管治报告  
**2021**



**SINOTRANS**

# 关于 本报告

本报告为中国外运股份有限公司（简称“本公司”或“公司”，连同其子公司简称“本集团”、“中国外运”或“我们”）发布的第八份《社会责任暨环境、社会及管治报告》（简称“CSR&ESG报告”或“本报告”）。本报告总结了2021年度中国外运于环境、社会及管治相关议题方面的策略、实践及成效，以展示本集团秉承“为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造回报，为社会创造福祉”的企业宗旨，在坚持可持续发展的同时致力于履行企业社会责任。

## ◎ 报告范围

2021年1月1日至2021年12月31日（简称“报告期”），部分内容或有合理延伸。本报告所披露文字内容的涵盖范围与本集团2021年年报相同，但考虑到重要性原则及信息数据收集的有效性，员工培训数据及环境范畴数据未涵经营地在海外的企业。

## ◎ 参照标准

本报告主要采纳香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）证券上市规则（简称“上市规则”）附录27所载之《环境、社会及管治报告指引》之原则及基准和相关《香港联合交易所有限公司证券上市规则》条文咨询总结，以及上海证券交易所（简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》而编制。本报告在编制过程中主要遵循了以下基准原则：

**重要性原则：**每年向利益相关方就其对本集团可持续发展的关注和期望进行咨询，开展重要性评估。本报告必须涵盖与本集团营运及利益相关方相关且对其重要的议题。

**量化性原则：**在适用的情况下，关键绩效指标应当可以计量并予以披露，并订立减少个别影响的目标，使环境、社会及管治政策及管理系统的效益可以被评估及验证，确保利益相关者可以加深对本集团环境、社会及管治绩效的了解。

**平衡性原则：**本报告致力于不偏不倚地呈报本集团在环境、社会及管治方面的表现，以便为利益相关方提供准确和客观的评估。

**一致性原则：**本报告应当使用一致的披露统计方法，令环境、社会及管治数据日后可作有意义的比较，报告应披露统计方法的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。

## ◎ 数据与信息说明

本报告所载数据与信息来源包括公开数据、本集团内部数据收集与统计、利益相关方问卷调查等。本报告中涉及到的财务数据与本集团2021年年度报告中数据范围保持一致，如所列数据有差异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

本报告以中文简体、中文繁体及英文三种文字的PDF电子文档形式发布，可在中国外运网站浏览下载（网址：<http://www.sinotrans.com>）。如对报告内容有任何歧义，请以中文为准。

## ◎ 可靠性保障

本报告经本公司管理层确认后，于2022年3月29日获本公司董事会（简称“董事会”）通过。本公司董事会清楚知悉其对本报告真实性的责任，对本集团的环境、社会及管治策略及汇报承担全部责任。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ◎ 信息及反馈

如对本报告的内容有任何意见或建议，可通过以下联系方式致电或致信本公司。

地址：北京市朝阳区安定路5号院10号楼B栋外运大厦10层资本运营部 邮编：100029

联系电话：8610 5229 5721

Email: [ir@sinotrans.com](mailto:ir@sinotrans.com)

# SINOTRANS

## 目录

<u>关于本报告</u>	01	<u>环境层面</u>	18
<u>关于本集团</u>	03	排放物	20
<u>董事会声明</u>	05	资源使用	20
<u>环境、社会及管治管治的架构</u>	06	环境及天然资源	21
责任架构	06	气候变化	21
聆听各方意见	07	<u>社会层面</u>	23
重要性评估	08	员工发展与关怀	23
<u>经营管理层面</u>	09	合规招聘	23
创新发展	09	培训与发展	25
安全生产	11	薪酬福利	27
风险管控及合规经营	13	权益保障与关怀	28
廉洁从业	14	和谐社区	30
服务客户	15	使命担当	30
供应链管理	17	公益活动	32
		扶贫	33
		推动产业进步	34
		<u>附：指标索引</u>	35

# 关于 本集团

中国外运成立于2002年11月20日，并于2003年2月13日在香港联合交易所上市（0598.HK），2019年1月18日在上海证券交易所上市（601598.SH），是招商局集团有限公司（简称“招商局”）控股的子公司和物流业务的统一运营平台和统一品牌。

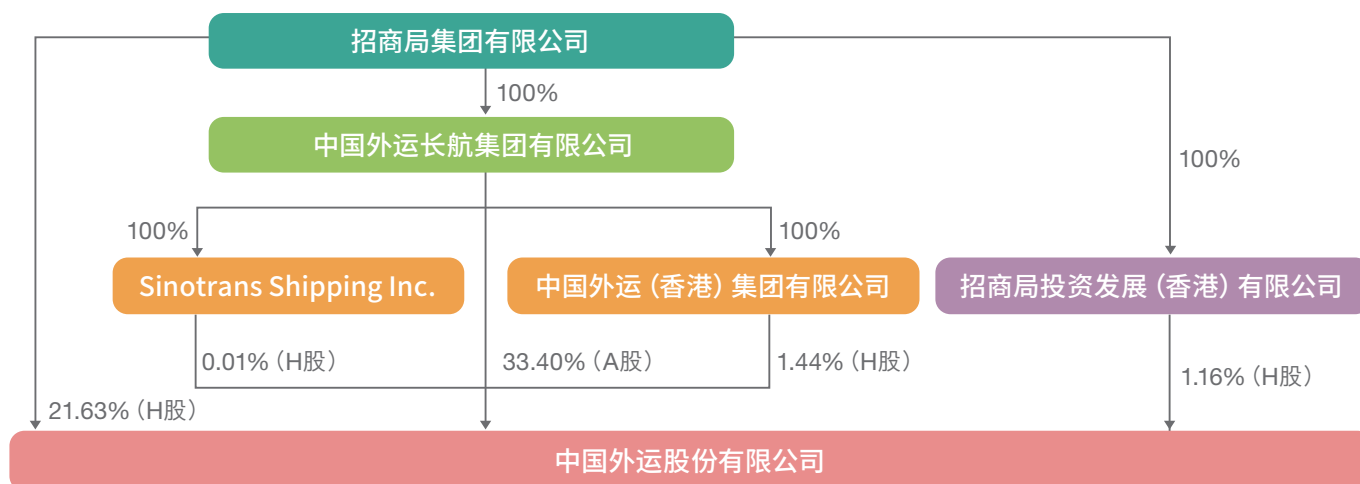
中国外运以打造世界一流智慧物流平台企业为愿景，聚焦客户需求和深层次的商业压力与挑战，以最佳的解决方案和服务持续创造商业价值和社会价值，形成了以专业物流、代理及相关业务、电商业务为主的三大业务板块，为客户提供端到端的全程供应链方案和服务。根据Armstrong & Associates, Inc.发布的2020年榜单，中国外运货运代理服务居全球第三，全球第三方物流居全球第七。

中国外运坚持可持续发展，促进企业、社会与环境的和谐发展。我们始终相信，积极履行社会责任是良好企业的基本素质，既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展的内在需求。过去一年，我们进一步完善了董事会领导下的环境、社会及管治治理架构，并将环境、社会及管治融入到企业日常经营管理中。

## 报告期内/截至报告期末：



截至2021年12月31日，公司发行总股本7,400,803,875股，其中A股5,255,916,875股，H股2,144,887,000股；招商局集团有限公司作为本公司实际控制人合计持有本公司已发行股本约57.64%。具体股权结构图如下：



注：持有本公司1.16%股份H股股东--中外运航运有限公司现已更名为招商局投资发展（香港）有限公司，且中国外运长航集团有限公司不再持有其股权，由实际控制人招商局集团有限公司通过其他子公司间接持有其100%的股权。

报告期内，本公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及上交所和联交所等相关要求，并已采纳联交所上市规则附录十四所载的企业管治守则所载的原则和守则条文作为公司的企业管治守则，持续加强和完善公司治理，具体可参见本公司2021年年度报告公司治理章节。

2021年度，在加强良好公司治理的同时，我们注重加强与股东、投资者、社区、员工等各方的互动沟通：



### 信息披露方面

我们根据上市地上市规则等监管规定，坚持法定披露和自主披露相结合原则，并结合投资者需求和公司实际情况提炼亮点，突出重点，不断提高信息披露的透明度，提升公司信息披露质量。此外，我们完善了《信息披露管理制度》，并针对内幕交易、上市合规事项及控股股东行为规范等进行线上线下的交流与培训，进一步提升公司及其董监高、控股股东和员工的上市合规意识，有效保障信息披露的真实、准确、完整和及时。2021年度，我们在上交所披露文件122份，在联交所披露中英文文件222份，并在上交所2020年-2021年度信息披露工作评价中获得A类评级。



### 投资者关系方面

我们进一步加强价值传播，提升资本市场的认知度和透明度，全年共接待170余人次调研访谈，召开了2020年和2021年半年度业绩说明会，并以业绩路演（线上及现场）、投行年会及投资者接待日等多种方式、多种渠道，提高资本市场对公司的关注度。同时，对内加强信息传导，搭建投资者与公司管理层沟通的双向桥梁，每月向管理层和相关部门传递投资者关注的重点问题并提出管理提升建议，搭建将资本市场意见反馈回公司内部的通道。公司荣获2020-2021年度《新财富》“最佳IR港股公司”奖项，显示出中国外运的投资者关系管理工作得到了资本市场的充分认可。



### 品牌管理方面

我们的《“十四五”品牌管理规划》，明确了品牌建设的年度落地举措；搭建了“中国外运股份有限公司微信公众号统一管理平台”。同时，我们与CCTV、澎湃新闻等媒体沟通协作，就公司在援助澳门和吉布提疫苗运输方面、助力东京奥运会和冬奥会方面进行宣传报道，充分体现出在保障供应链安全稳定的能力与担当。



### 文化落地方面

我们深知企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，深入开展公司企业文化的宣传，认同度线上评测达100%；并开展企业文化培训师及企业文化建设“星火团队”的选拔，建立了首批5个企业文化示范基地，还完成了以CoE（“Center of Excellence”）项目为试点的“企业文化+运营重塑”应用赋能活动，推动企业文化“知行合一”。

## 董事会 声明

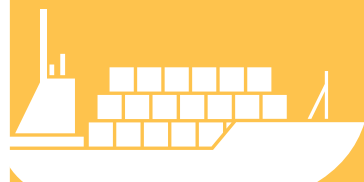
尊敬的利益相关者:

在当今新发展格局中,物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。物流高质量发展是经济高质量发展的重要组成部分,也是推动经济高质量发展不可或缺的重要力量。中国外运作为一家与祖国共命运、同时代共发展的企业,一家市场化、国际化的综合物流龙头企业,一家“A+H”两地上市企业,正以“打造世界一流智慧物流平台企业”为愿景,积极践行国家“培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业”战略,并坚持绿色、低碳、可持续发展理念,认真履行社会责任,为国家、客户、投资者、员工和社会创造更大价值。

2021年度,我们在应对气候变化、能源资源使用等方面订立了清晰明确的中长期可持续发展愿景目标,朝着2060年碳中和不断推进,并设定了减排节能目标和策略。我们搭建了以“治理层-管理层-执行层”为梯度的三级环境、社会及管治架构。公司董事会作为最高决策机构,全面负责评估、监督公司环境、社会及管治运行,包括定期检查可能影响本集团业务或运作以及利益相关方关注的环境、社会及管治事宜,并将识别出的重大性议题纳入考量,以及严格按照治理程序审议涵盖年度环境、社会及管治管理与实践进展的报告。我们设立了ESG委员会,负责推进ESG工作计划及目标落实等工作,由公司总经理担任委员会主任和召集人,公司分管安全环保的副总经理和董事会秘书担任副主任,其他管理层及总部职能部门主要负责人担任委员。我们建立了由多个职能部门协同运作的环境、社会及管治管理机制,并在各部门建立定点联系人机制。此外,本集团明确公司董事会对环境、社会及管治策略及报告承担最高责任,将环境、社会及管治的相关议题纳入公司内控管理流程,识别出的环境、社会及管治关键风险控制内容,须经由董事会确认,制定环境、社会及管治管理方针、策略。

2022年,公司将聚焦国家“双碳”战略,启动绿色物流专项规划。我们已在今年年初成立了“双碳”项目专项工作组,并计划于年底前制定完成中国外运碳达峰行动方案,发布“双碳”行动路线图,将绿色低碳的理念融入到企业经营管理和员工日常工作生活中,将“双碳”科技应用于物流领域,将“碳达峰、碳中和”目标纳入企业发展全局。

未来,本集团将继续严格遵守环境、社会及管治的要求,不断健全环境、社会及管治目标设定和评估机制,持续优化内部管理、信息收集和报告披露,推动公司环境、社会及管治水平不断提升。公司董事会将持续检讨及监察本集团的环境、社会及企业管治表现,继续为利益相关方提供可靠、一致、可比的环境、社会及管治报告,共同为更美好的明天努力。



# 环境、社会及管治的架构

2021年度，我们按照香港联交所关于环境、社会及管治报告的披露指引要求，建立完善了董事会领导下的环境、社会及管治的管治架构，明确将环境、社会及管治治理理念融入公司发展战略，推动公司经济发展、社会公平和环境的可持续。

## 责任架构

建立完整的环境、社会及管治管理架构是本集团落实环境、社会及管治管理实践的重要一步，并以此将环境、社会及管治覆盖经营管理的全方位和全过程。本集团搭建了以“治理层-管理层-执行层”为梯度的三级环境、社会及管治管治架构。公司董事会是环境、社会及管治治理工作的决策机构，主要职责包括负责监督、审议和决策公司环境、社会及管治战略及目标，以及审议环境、社会及管治重大性议题及风险识别结果等；公司管理层就董事会关注的环境、社会及管治议题履行事前审议，并就关注的环境、社会及管治重大事项进行讨论决策，主要职责包括负责识别环境、社会及管治重大性议题及风险，统筹协调和推进年度环境、社会及管治工作计划的落实等；公司设立ESG委员会，由公司总经理担任主任和召集人，公司分管安全环保工作的副总经理及董事会秘书担任副主任，其他管理层及总部职能部门主要负责人担任委员，主要负责落实环境、社会及管治目标并定期监控、讨论环境、社会及管治目标执行情况等。ESG委员会原则上每半年召开一次例会，听取相关部门有关环境、社会及管治目标落实情况。

董事会的短期方针主要侧重于与联交所于2019年底宣布并自2020年7月生效的环境、社会及管治报告指引新修订内容保持一致性和合规性。报告期内，我们基于最新规则要求、同业对标和内部环境、社会及管治管理情况的梳理，对公司环境、社会及管治方面的治理、信息管理及目标设定、应对气候变化和供应链管理进行了评估，建立了《公司环境、社会及管治管理制度》，形成了《公司环境、社会及管治管理评估及提升建议报告》。上述制度和报告均经董事会讨论并获审批通过，其中关于应对环境、供应链管理、应急管理和反腐败等方面的目标清单经董事会审查并被视为本集团重要目标。



## 聆听各方意见

公司持续与利益相关方接触并保持沟通,包括监管机构、股东、员工、客户、合作伙伴、媒体、社区公众等,以了解他们的期望并处理他们关注的环境、社会及管治方面的问题。本集团通过会议、访谈、内部讨论、调查及意见回馈计划等一系列渠道来收集利益相关方的意见,董事会据此识别、评估与本公司发展相关的最具重要性的环境、社会及管治方面的问题。



利益相关方	期望和要求	沟通方式和渠道	公司回应
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营安全</li> <li>遵纪守法</li> <li>合规运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定政策</li> <li>信息报送</li> <li>日常沟通</li> <li>高层会晤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法经营、依法纳税</li> <li>严格遵守各类法律法规</li> <li>仔细研读政策文件,积极配合监管机构</li> <li>推广使用清洁能源,大力倡导节能技术改造</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>盈利水平</li> <li>现金分红</li> <li>信息披露</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>公司公告</li> <li>定期报告</li> <li>路演/反向路演</li> <li>上证e互动</li> <li>会议及电话会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断提升公司盈利能力</li> <li>保持现金分红政策</li> <li>加大公司信息披露力度</li> <li>遵照政策法规和市场意见不断完善公司治理</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>健康安全</li> <li>职业发展</li> <li>教育培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表</li> <li>员工沟通</li> <li>劳动合同</li> <li>生活关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬绩效制度及员工保障体系</li> <li>实施股权激励计划</li> <li>提供良好的工作条件和环境</li> <li>提供长远的职业发展机会</li> <li>丰富培训形式,提升培训质量</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质服务</li> <li>价格合理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务保障</li> <li>产品供应</li> <li>合同签订</li> <li>客户服务</li> <li>公司网站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>科学调控,保障服务稳定与安全</li> <li>提供优质、个性化的产品及服务</li> <li>建立便捷的销售网络</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开招标</li> <li>公平公正</li> <li>诚实守信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同协议</li> <li>服务质量</li> <li>合作开发</li> <li>共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开公平公正的招标流程</li> <li>严格履行合同和协议</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布报告</li> <li>多渠道披露信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期披露社会责任信息和公众关心的重大事件</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>和谐社区</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共建</li> <li>宣传活动</li> <li>社区建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同参与和谐社区建设</li> <li>积极开展公益慈善活动</li> <li>带动运营地区经济发展</li> </ul>



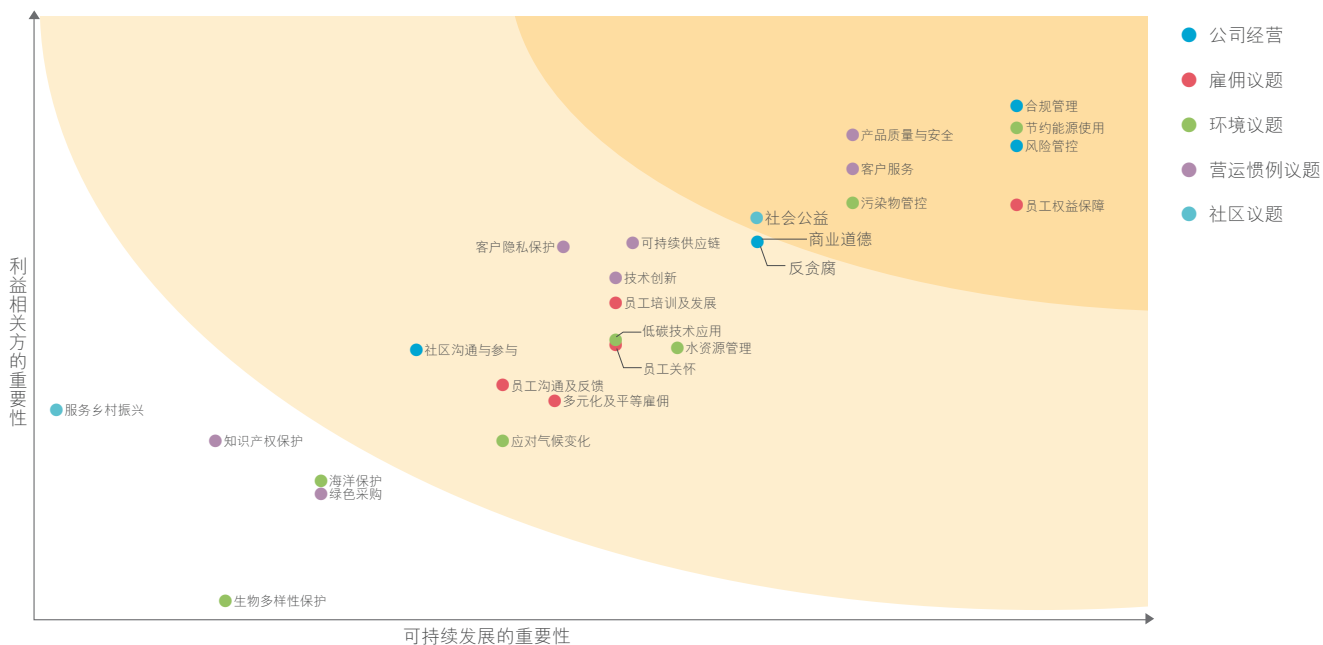
## 重要性评估

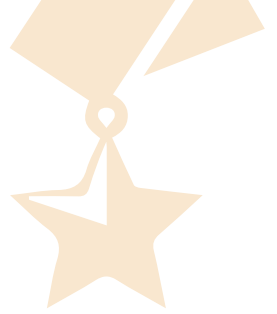


为更深入和客观地了解利益相关方所关注的环境、社会及管治议题，在本报告编制期内，我们进行了本集团环境、社会及管治议题识别与重要性评估的工作。参照国际及公司上市地报告标准以及对标同行企业，我们共梳理出26项环境、社会及管治重大性议题。

为充分了解利益相关方对上述议题的关注程度，我们进行了详细的重要性评估调查。本次评估遵循五个步骤，包括确认利益相关者参与群、建立议题库、实质性议题问卷调查、分析重大性议题问卷及确认实质性议题结果。除公司高级管理层外，员工、社区、价值链3大类共计10个利益相关者群体参与了此次评估工作。我们从对可持续发展的影响和对利益相关者决策与评估的影响两方面出发，将各项议题从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序，从而获得环境、社会及管治重要性矩阵和列表，最终识别出8项重大性议题（包括合规管理、节约能源使用、风险管控、产品质量与安全、员工权益保障、客户服务、污染物管控及社会公益）。这些重大性议题将会成为本报告重点披露的内容，本集团将在经营管理中加以重视，持续改善提升。

公司 2021 年 ESG 重大性议题矩阵





## 创新发展

中国外运在“场景+科技”、“客户+科技”的规模化应用上持续发力，发布一批“智系列”“数系列”产品和解决方案。“智系列”产品重点推动“AI+RPA”解决方案对直接大客户和共享中心等场景的效能提升。其中，以视觉识别为核心的行业数字化解决方案在快消、汽车等行业推广应用，实现收发货效率30%的提升；AI+RPA+EDI解决方案支持5大类超过数千种单证自动化处理，打通全程供应链上下游各环节，2021年处理量超过1,580万单，操作效率平均提升300%，操作无差错率保持在100%；创新的群组装箱算法实现订单和货物最优化配载，智能验箱系统实现对集装箱各类箱损的快速精确定位，箱损测量准确率达99%以上，为包括船公司在内的客户提供通用便捷的验箱服务。“数系列”产品从供应链管理的视角打造物流控制塔、全程可视化等标杆产品，着力提升客户服务能力与服务水平。其中，中国外运物流控制塔项目荣获2021“鼎革奖”数字化转型先锋榜“年度供应链转型典范奖”，从供应链管理的视角诠释了“看得清、管得住、可分析、能优化”的闭环理念，特别是在突发事件、应急处置等方面发挥了重要作用。截至报告期末，公司科技研发团队人数增长至696人，累计申报发明专利104件、软件著作权214件，累计被授权专利数73件，累计获得19项各级政府（省部级以上）及行业组织颁发的创新类奖项。

为增强核心竞争能力，中国外运正持续加强科技研发，不断强化与前沿技术领军企业、科研院所、创新孵化平台的对接合作，增加我们对前沿技术的趋势跟踪和技术储备，同时注重知识产权保护与专利申报。报告期内，我们被授权的专利数和软件著作权数量各29项、申报的专利数量17项。

2021年11月2日，中国外运物流控制塔项目荣获《哈佛商业评论》中文版、思爱普（SAP）公司联合主办的2021“鼎革奖”数字化转型先锋榜“年度供应链转型典范奖”。该奖项由清华大学全球产业研究院作为学术支持，旨在探索数字化转型优秀案例，照亮中国企业数字化转型的创新之路。根据“鼎革奖”邀请的产学研多领域专家评委点评，中国外运物流控制塔从供应链的视角诠释了“看得清、管得住、可分析、能优化”的闭环理念，以不同行业的生动案例和量化价值的体现，打动了现场调研的专家评委，获得“鼎革奖”评委会的认可。目前，中国外运物流控制塔在数据整合与应用层面已经实现了跨层级、跨板块、跨项目的共享与交互。作为内部运营管控的重要抓手，控制塔助力实现运营体系管理的系统化、精准化、集成化；作为降本增效的重要数字工具，控制塔助力运营指标不断提升，运营体系全面优化；作为服务于专业物流的数字化产品，控制塔帮助中国外运的客户提升了一体化供应链管理的效能，助力物流履约能力不断提升，客户服务体验持续改善。



未来，我们将持续打造以科技创新、模式创新、生态创新驱动业务发展的创新体系，建立创新容错机制及创新管理机制；持续开展物流行业前沿应用及策略研究，持续深化前沿技术与物流场景的融合，打造并深度推广研发产品并实现产品化；注重培养研发、运维团队，在核心能力上实现自主可控，形成多种行业解决方案并进行成果推广，健全知识产权体系。

## 2021年度，我们还在以下技术领域取得阶段性的突破创新：

### 01

#### 智·验箱系统 【视觉识别+场站】

**技术特点** 基于工业级2D视觉+3D激光传感器扫描成像和机器视觉深度学习算法，对各类集装箱箱损实现快速精确的箱损定位和损坏程度的定量测量定位和测量准确率达99%以上，能够实现1分钟验1个箱。得益于中国外运丰富的运营场景，该算法经过超过六位数箱损实例的学习检验。

**业务价值** 目前是国内物流行业内技术领先的智能验箱系统，能够有效加快验箱效率，减少验箱员10%工作量，为包括船公司在内的客户提供通用便捷的验箱服务，大幅降低空箱周转时间，缩短空箱流转周期，助力客户优化业务模式，从而增加客户黏性。该技术于2021年1月在试点单位正式上线，截至12月底处理箱量超过5.3万箱，后续将在系统内外进行推广。

### 02

#### 智·轮胎行业视觉 分拣解决方案 【视觉识别+仓储】

**技术特点** 通过视觉识别技术，形成软硬结合的感知设备，实现轮胎DOT（生产批次）、OE（动平衡）点、胎面线、条码全面识别复核。

**业务价值** 本公司是全国唯一一家利用视觉识别技术，为轮胎行业客户提供库内质检等一体化解决方案的物流公司。该解决方案实现了全自动轮胎识别、拣选、清洗、装车一体化出库装车产线，有效提高相关操作效率及准确度，且节约大量轮胎出库操作暂存区场地。该技术于2021年11月研发完成，并于2022年1月在沈阳米其林物流中心正式上线，出库装车时间由原来的120分钟/车缩短至80分钟/车，出库效率提升30%以上，出库能力由原来的人工操作改为单条流水线出库效率至960条/小时，识别率达到99%以上。该解决方案是轮胎物流行业中的重要创新，得到行业客户的高度认可，公司后续将向其他轮胎客户进行推广，并计划打通仓储、运输和订单系统，进一步提升一体化物流服务能力，加强公司的核心竞争能力。

### 03

#### 智·危化气体 监测传感器 【物联网+仓储】

**技术特点** 基于新型MEMS半导体气体传感器阵列方式完成对多种有毒有害气体、低浓度可燃气体及温湿度的复合监测；采用最新窄带物联网（Narrow Band Internet of Things, NB-IoT）无线通讯技术实现无线发射、实时通知、平台统计等功能。

**业务价值** 国内首家成功研发复合气体监测传感器，可替代多种传统单一气体探测器，能够显著降低设备使用成本，解决传统电化学传感器无法在微量环境中准确测试有毒有害气体和可燃气体的弊端，为仓库特别是危化品存储仓库提供安全保障。该设备于2021年5月正式上线，已在公司15座化工物流仓库投入使用，用于监测库内气体及温湿度，进一步提升了公司安全管理效能，同时增强了科思创、巴斯夫等客户的信赖。

### 04

#### 智·自动驾驶 【自动驾驶+运输】

**技术特点** 基于L4（高度自动驾驶）自动驾驶技术和中国外运公路干线物流业务，启动自动驾驶卡车长途干线运输配货示范运营项目。

**业务价值** 中国外运是国内首家对高级别载货无人驾驶卡车运输进行长距离进行试点的物流企业。公司已于2021年12月与一家科技公司成立合资公司，共同打造智能驾驶为主、其他驾驶模式为辅的混合运力货运服务商，提供更安全、更稳定、更低成本、更高效的科技驱动运力服务及货运方案。2021年8月双方开启了自动驾驶卡车示范运营项目，完成国内第一条长距离自动驾驶干线的商业化应用场景验证；截止2021年底自动驾驶卡车出车任务业务准点率为100%，载重运输总里程超45,000公里，累计实现高速路段自动驾驶验证里程达到35,000公里，线路自动驾驶率达到96%。合资公司成立后，将先期部署超过100辆规模的智能重卡车队，后续将持续扩大规模，打造国内领先智能驾驶重卡车队。



## 安全生产

中国外运深入贯彻“人民至上、生命至上”的安全理念，以全面推进依法治安、科技兴安、人才强安“三位一体”战略实施为核心，努力为社会提供安全优质的服务及产品、为公众提供安全良好的环境、为员工创造健康安全的工作条件。中国外运从事综合物流业务，不涉及重大安全隐患及职业性危害的业务，对较为特殊的比如化工物流业务，制订了环境、职业健康安全管理规定，确保员工安全作业环境的不断改善。

报告期内，我们进一步加强安全管理体系建设、完善安全管理组织架构和安全管理制度，持续推进安全生产信息化建设，持续提升安全事故应急能力，有效开展线上线下的安全文化建设及培训，为企业战略推进提供有力保障。全年未发生生产安全事故。

根据《公司安全生产委员会章程》，2021年度我们共组织召开8次安委会会议，由公司总经理宋嵘先生召集主持会议。会议议题主要包括学习上级安全环保工作有关精神、定期总结安全生产工作情况、分析安全形势、研究部署安全生产的中长期发展规划、部署安全生产工作任务、审议和批准安全生产制度等。

### 报告期内，我们主要开展了以下工作：

01

制定了《公司港口大型机械安全管理规定》，修订了《公司安全生产风险分级管控与隐患排查治理实施办法》《公司生产安全事故综合应急预案》等制度预案，进一步完善安全管理体系。

02

调整完善了安委会及安委会办公室议事机制，增补一类公司安委会主任为中国外运安委会委员，建立安委会办公室全体成员会议制度，进一步强化了安全生产组织领导。

03

深化全员安全生产责任落实，与各二级公司签订安全生产责任书，按各公司的安全生产类别，明确考核标准和激励措施，推动安全管理与生产经营的深度融合。

04

持续推进安全生产信息化建设，完成了中国外运安全生产信息综合平台搭建，已在华中公司、中外运化工物流、外运冷链推广试用，安全风险实时监管和预警预判能力明显增强，“本质安全”水平得到有效提升。

05

开展“安全生产月”、“安全警示教育日”和“消防宣传日”等活动，定期组织和参加各类安全培训交流及应急演练，如组织参加第三届全国应急管理普法知识竞赛活动，荣获第三届全国应急管理普法知识竞赛优秀组织奖等。



开展安全警示教育日活动

# SINOTRANS



## 案例：北京和青岛同步举行消防综合应急演练

2021年6月15日，公司组织开展了2021年消防综合应急演练，在北京和青岛同步举行。本次综合演练由中国外运应急指挥中心桌面推演和仓储火灾应急演练两部分组成，公司总经理宋嵘先生在北京总部全程部署和观看演练。

现场演练主要模拟某物流分拨中心库内因电器设备故障引发火灾，相关公司快速启动应急响应程序，开展多部门联合协同应急救援，包括火情报告、指挥调度、警戒疏散、人员救护、物资抢险，一线员工使用灭火器灭火操作、消防栓灭火和协同消防车灭火等应急场景。

本次演练是对中国外运火灾事故应急救援指挥能力以及抢险除险、医疗救护、人员疏散、协同联动等现场处置能力的一次综合检验，达到了应急救援上下衔接、熟悉职责及检验预案科学性和可操作性的目的。



**根据目前的应急管理重点和情况，我们设定了目标：**

到2025年，本集团所属二级公司每年开展至少1-2次应急演练，并要求规模以上合作伙伴建立应急管理体系。



## 风险管控及合规经营

2021年,中国外运以建设“风险管理、内控、法律、合规、审计、追责”六位一体大风控格局为目标,各职能线相互协同支撑,以夯实体系建设基础、强化监督管理、积极应对风险事件等作为主要举措推进工作。从全年工作结果来看,风险事件管控精细化和时效性持续提高,重大案件风险损失得到有效控制,监督检查与问责力度和质量不断加大,风险情况总体平稳,全年无新发重大风险事件,公司依法治企能力与风险防控水平进一步提升。

### 报告期内,我们主要开展了以下工作:



#### 管理体系基础工作不断夯实,体系覆盖向纵深延展

- 在总部层面更新发布《风险事件管理规定》,同时在下属公司层面新增及修订风险管理制度59个,内控制度11个。
- 深入推进合规管理体系建设向末级公司延伸,本年完成体系内417家三、四级子企业的合规体系建设、验收工作,基本完成合规管理体系向基层的覆盖贯通工作等。
- 借助合同管理工具强化经济活动风险管控,稳步推进标准合同体系建设,全年新订标准合同10份,累计出台总部和二级公司层面标准合同570份,基本覆盖主营业务和经常性管理行为,同时完善重大经营行为法审机制,确保重大经营行为100%法律审核等。



#### 提高管控信息化、精细化水平,促进工作创新

- 协同总部科技部门和业务管理部门,在公司业务和结算系统中禁用风险国家和地区,形成针对较高合规风险业务的阻断机制,根除制裁、管制风险隐患。
- 实现业务系统中台与风险业务筛查模块对接,自动推送业务数据敏感字段预警信息,提示核实与风险排查工作。



#### 监督检查力度不断加大、质量持续提高

- 2021年内部审计覆盖下属公司325家,内部审计覆盖率约37%。
- 推行内部控制交叉互评工作,抽取系统范围70家单位试点,提高评价的独立性和评价质量。
- 加强与总部职能部门的协同,强化其第一道防线意识,对120项总部制度的检查和执行进行统计跟踪。



#### 加强文化建设,巩固风险意识和法治思维

- 组织召开工作研讨会,就风控合规体系建设重难点、风险事件问题根源分析、推进内部审计统筹、细化案件管理等议题深入探讨,上下达成共识,明确下一步工作方向。
- 开发《风险案例解析与分享》系列课程和《典型风险管理案例解析》课件,对涉及多个业务环节风险的风险事件进行风险解析,通过内部学习平台在全系统范围内发布。
- 采取多种形式开展合规文化教育活动,营造法治文化氛围。制作视频宣传习近平法治思想;开展“美好生活,民法典相伴”和“宪法宣传周”主题宣传活动,通过在线答题、制作宣传展板等线上线下形式进行普法宣传,提升员工守法合规意识;组织所属47家各级公司通过视频播放、海报宣传等形式开展合规文化教育。

案例:开展“八五”普法宣传活动



## 廉洁从业

中国外运严格遵守有关防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的国家和地方法律法规，制订了《合规手册》，以规范本集团及其员工在反洗钱、反腐败等方面的合规义务及行为准则，并制订了《商业伙伴合规管理办法》，注重商业伙伴在合法经营、反腐败、反贿赂、反洗钱等方面的合规义务履行能力。2021年度，本集团未出现对公司和员工提出的贪污诉讼案件。

### 报告期内，我们主要开展了以下工作：



(1) 建立中国外运党风廉政建设和反腐败工作协同机制，制定下发了《公司党风廉政建设和反腐败工作协同办法（试行）》，进一步健全监督体系，推进构建各监督方式有机融合的反腐倡廉“大监督”工作格局。



(2) 加强廉洁风险防控，研究制定了2021年中国外运廉洁风险防控工作方案，为推动廉洁风险防控提供制度依据和保障，并积极推进海外廉洁风险防控体系建设，制定《海外廉洁风险防控工作暂行办法》。从2021年12月开始，在本集团深入开展为期6周的廉洁风险防控排查工作，不断加大从源头上预防和治理腐败的力度。



(3) 我们制订了《公司反腐败、反商业贿赂差距性分析报告》，通过访谈、政策研究等形式对非洲、东南亚等本公司附属海外公司的反腐败和反商业贿赂政策要求进行分析，并就公司在当地投资、业务运营等方面的反腐败和反商业贿赂情况进行梳理，提出管理提升建议。

#### 案例：

公司在全系统开展以“学党史 强作风 讲规矩 守纪律”为主题的反腐倡廉宣传教育月活动，主要内容为：理论学习、专题讲座、理论答题、警示教育、宣传展板等活动。



理论学习

专题讲座

警示教育

本集团严格遵守《中华人民共和国监察法》和《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》对举报人和涉案材料等相关信息予以保密的规定。根据公司制定的《公司纪委监察部问题线索集中统一管理规定》《公司纪委监察部问题线索处置、重要问题线索和案件报告规定》，明确举报人可通过公司对外发布的举报电话和举报邮箱进行问题反映，而相应部门在收到举报后应当及时对问题线索进行研判处置，按照“谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结”四类方式处置。

根据目前的反腐败开展情况，我们设定了目标：到2025年，各级公司的管理人员反腐败培训覆盖率达100%，并完成在采购招标环节与中标方及采购经办人签订《廉洁承诺书》、采购合同中纳入“合规条款”。

未来，中国外运持续大力加强和深化企业廉政建设和反腐败工作，有效整合监督资源，聚焦腐败源头，预防职务犯罪，遏制职务腐败。

## 服务客户

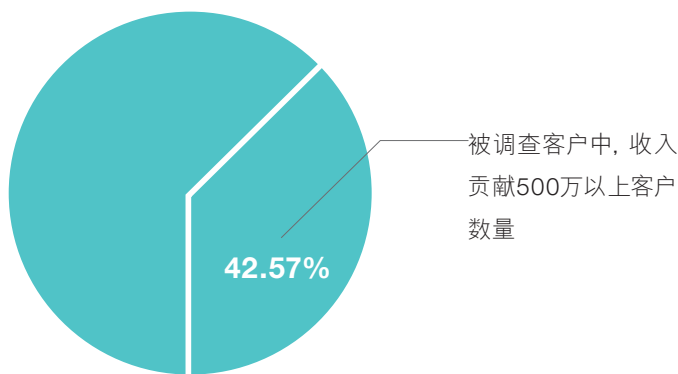
公司秉承“成就多维客户,创造多维价值”的服务理念,成为我们产品的客户、平台的客户和生态圈的关联方,为物流行业创造点、线、面、体的多维生态价值,并通过数字化手段和工具,为客户不断创造新的价值,提升客户的满意度和忠诚度。

### 产品责任

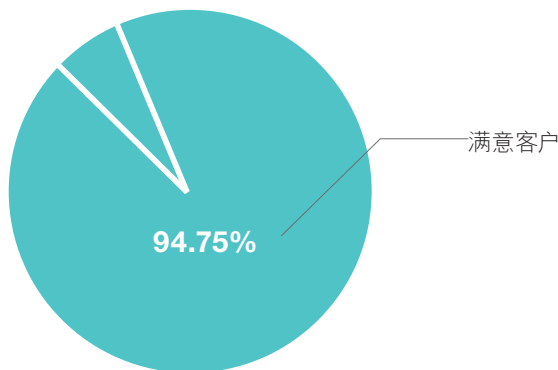
根据数十年客户关系的积累,公司连续多年不定期委托独立调查机构进行客户满意度调查,并分析产品与服务的不足之处,以持续改进服务质量、促进产品创新。报告期内,本集团未发现产品及服务不符合有关健康与安全法例的个案。



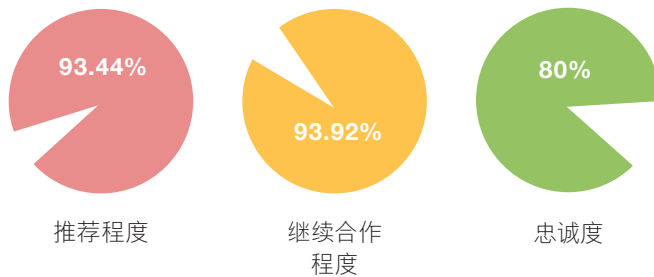
2021年度的客户满意调查根据公司战略的调整,对调研问卷进行了更新迭代,增加了对中国外运产品服务的调研,并形成了详细的改进意见和建议。此次调查范围覆盖中国外运旗下区域型公司及专业子公司的客户。通过定量调查和定性调研、网络邮件调查、短信调查和电话调查等方式,共收回总样本量2,133份。其中收入贡献500万以上客户共计908家,占回收样本的42.57%。



根据调查结果,2021年度客户总体满意度依旧保持在较高水平,客户满意度测评综合得分92.09分,满意客户占比94.75%。



2021年客户对中国外运的推荐程度为93.44%,继续合作程度为93.92%,忠诚度分析指标—净推荐值大于80%,表明中国外运仍然是一家拥有一大批高忠诚度客户的企业。



此外,我们一贯注重客户服务体验,不断提升客户服务品质和能力,注重对客户的循环改善工作,根据客户满意度调查结果,公司要求各下属单位进行循环跟进,形成相应的整改服务改善,并将行动方案及时反馈客户。2021年,公司同时对2020年客户满意度调查中打出低分选项或者涉及投诉类客户重新进行了回访调查,成功回收了88家样本,客户回访满意度有大幅提升。





## 数字化管理及保密



### ◎ 数字化管理方面

- 制度层面，我们建立完善了《公司IT投资管理办法》、《IT采购管理实施细则》和《网络信息安全管理办法》3项信息化管理制度，进一步促进资源合理配置、规范采购行为和网络信息安全建设和管理工作；
- 数字化基础运营平台层面，我们继续收拢并持续优化多云架构（私有云加公有云的混合云模式）的云平台运营模式，并建有统一的运维管理平台，能够对全公司网络节点的网络进行监控和运维，使日常操作实现标准化、数据记录规范化，初步实现了资源闭环管理；
- 安全保障平台层面，逐步构建了网络信息安全纵深防御技术格局，通过网络信息资产自动探测工具、网络安全漏洞扫描工具、数据库审计系统及部署高可用的网信安全威胁感知系统，实现全天候全方位的网络安全态势感知，提升了公司整体网络信息安全水平；
- 业务数据层面，我们以问题为导向，深化数据治理工作，制定《业务数据管理规范》和《订单分类分类框架》，持续优化结算管理规则，发布数据核查月报，针对客户、业务项目、物流资源等进行专项核查，数据质量得到全面提升。

### ◎ 保障数据隐私与信息安全方面

- 我们通过多种方式加强保密培训、提升保密意识，包括举办了网络信息安全教育培训会，为全体员工进行网络信息安全、数据安全相关知识培训，进一步提高全员网络安全意识及对网络安全风险的感知和主动规避的能力，规范员工对业务数据的合规使用；
- 组织“中国外运网络信息安全线上知识竞赛”，全公司共有近13,000人参与了此次知识竞赛，全员网络信息安全意识又一次得到提升；
- 编制网络安全守则（十要十不要），印制成宣传卡片并向全员发放，员工的网信安全防范意识、数据安全合规意识、个人数据隐私保护意识再次得到提升等。

### ◎ 日常保密工作方面

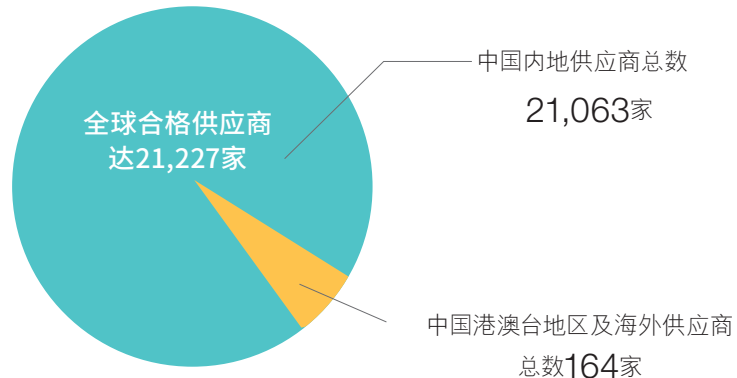
- 公司总部及各二级单位建立完成本单位的保密委员会、保密办公室的设立，明确了保密委员会和保密办的工作职责；
- 召开保密工作会暨保密教育培训会，邀请资深专家从围绕提升保密意识、保密技能角度就国家秘密保护、商业秘密保护、涉密人员行为规范、网络数据安全和个人隐私保护等专题进行培训；
- 开展丰富多彩的保密工作宣传教育，包括组织的庆祝建党100周年线上保密知识竞赛，提升全员保密意识等。

2021年，我们圆满完成网络安全专项行动，拦截各类攻击1,280万次，封禁高危IP累计22万个，处置安全入侵事件987起，排查主机数量2,621个，清除恶意木马类428个，修复终端及服务器漏洞397个，追踪溯源攻击方IP 42个，最终实现防守0失分，并实现了溯源反制从“0”到“1”的历史性突破。此外，我们完成了对所有三级系统等级保护测评复测和加固整改，全年未发生较大及以上网络信息安全事件。



## 供应链管理

中国外运坚持“整合、开放、协同、共享”的经营理念，始终坚持高质量的可持续发展，并根据社会及供应链进步，持续优化并及时调整供应链安全策略。截至报告期末，公司供应链管理系统中全球合格供应商达21,227家，其中中国内地供应商总数21,063家，中国港澳台地区及海外供应商总数共164家。



根据董事会关于ESG管理提升的要求以及业务发展需要，报告期内，我们进一步修订了《公司供应商管理办法》，包括：

# 1

完善了供应商全生命周期管理流程，增加了以风险管控及社会责任条款为主的持续优化章节，调整了管理体系及职责分工、准入方式及标准、以业务系统为基础的动态量化考核要求、分类分级管理、供应商培训与提升等。



# 2

完善了供应商准入的相关管理条款，增加供应商寻源、依据采购目录制定供应商分类准入标准等，并调整完善了供应商准入的基本条件，同时配合制度要求，修订了《供应商分类及准入标准》，按业务的实际需求分类准入，细化环境、安全、质量体系认证方面的要求，如工程建筑类对相关安全资质突出准入条件、货物类中的叉车、货架、车辆等设置质量体系认证等、仓库及场站资源等根据业务需要提供环评等报告。



# 3

增加了供应商在ESG方面的考核要求，要求各单位与供应商签订的合作合同中应约定ESG相关条款内容，包括但不限于不得违反国家法律法规、不使用有毒有害设施以及不雇佣童工等，以制度方式规定及补充中国外运的对于合法合规、环保安全等方面的要求与责任等。此外，对公司经营项目、场所、设备的承包或承租单位，我们均已要求供应商具备相应资质及环保生产条件，并对相关方定期进行监督检查，确保合法合规。



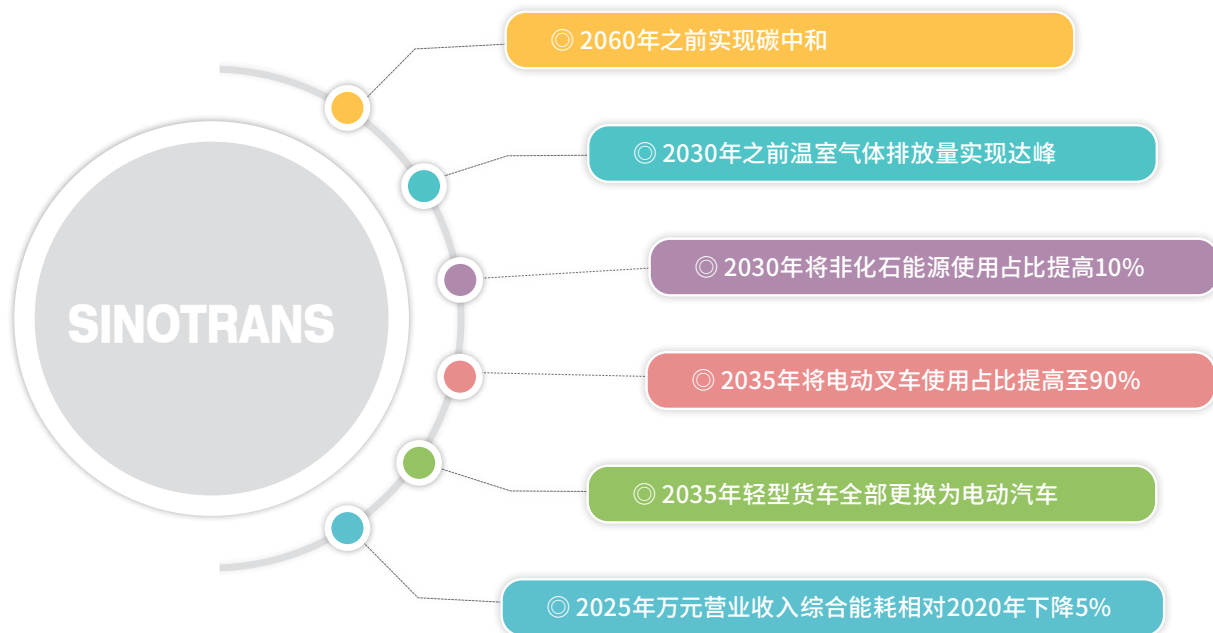
未来，中国外运采购和供应商管理工作将继续秉承“连接、协同、共享”的理念，搭建与公司发展规模相适配的采购和供应商管理体系，关注“合规、效率、效益”，构建卓越采购能力，维持良好的供应商合作关系，确保公司持续获得采购竞争优势，提升企业市场竞争力。

# 环境层面

中国外运始终严格遵守空气污染、污水排放、能源消耗、废弃物处理等法律法规，严控污染物排放，避免造成环境污染。与此同时，我们深入实施以智慧物流推动绿色发展战略，坚持走生态优先、绿色发展之路，严防生态环境风险、杜绝环境污染事件、强化节能减排，有力推进可持续发展。

报告期内，公司建立了“董事会为治理层--节能减排工作领导小组为管理层--各相关部门及子公司为执行层”的三级节能减排管治架构，发布了《中国外运股份有限公司节能环保管理规定》《中国外运股份有限公司突发环境事件应急预案》等制度，扎实推进节能环保工作体系化、制度化和规范化。2021年，本集团经营过程中的主要排放物及能源消耗指标优于上年同期（同口径下）。

经董事会审批，为应对气候变化以及实现节能减排，我们设定了以下中长期目标：



与此同时，公司加强节能环保方面的宣贯和培训，包括开展节能宣传周和全国低碳日活动，发放宣传材料5,000余份；举办节能环保低碳专题培训64场，共2,350人参加；发布《中国外运履行节约、绿色办公倡议书》等。



案例：下属公司开展运动健步行活动，倡导低碳出行，绿色出行





### 中国外运近两年排放物及能源能耗数据情况：

主要排放物	排放量 (2021)	排放量 (2020)	排放量同比变动 (2021/2020)	每亿元营收数据 密度 (2021)	每亿元营收 数据密度 (2020)	每亿元营收数据 密度变动百分比 (2021/2020)
二氧化硫排放量(吨)	9.77	99.88	-90.22%	0.01	0.12	-93.45%
氮氧化物排放量(吨)	60.57	69.93	-13.38%	0.05	0.08	-39.09%
温室气体(二氧化碳) 直接排放量(吨)	119,167.92	133,738.28	-10.89%	95.87	158.20	-39.40%
温室气体(二氧化碳) 间接排放量(吨)	130,904.00	-	-	105.31	-	-
一般废弃物(污水) 排放量(吨)	1,644,724.05	-	-	1298.124743	-	-

★ 注：(1) 上述气体排放量数据主要是本集团在交通运输和仓储业务运营中产生的排放物。(2) 2021年度二氧化硫排放量为9.77吨，原因是本集团根据要求所用燃料油全部采用低硫燃油。(3) 公司自2021年度开始统计温室气体间接排放数据，2021年度本集团温室气体间接排放量为130,904吨，主要指因使用外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。直接排放(原披露范畴)指煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放。(4) 本集团自2021年起开始统计污水排放量，主要是本集团日常营运过程中产生的生活污水，主要排放至城镇污水处理厂处理后排放。

能源能耗	产生量 (2021)	产生量 (2020)	产生同比变动 (2021/2020)	每亿元营收数据 密度 (2021)	每亿元营收数据 密度 (2020)	每亿元营收数据 密度同比变动 (2021/2020)
能源消耗总量 (吨标准煤)	80,708.00	84,896.00	-4.93%	64.93	100.42	-35.34%
电力消耗总量 (万千瓦时)	16,551.54	14,211.90	16.46%	13.32	16.81	-20.79%
汽油消耗总量 (吨)	4,320.65	3,886.07	11.18%	3.48	4.60	-24.44%
柴油消耗总量 (吨)	30,254.90	37,232.97	-18.74%	24.34	44.04	-44.73%
天然气消耗总量 (立方米)	4,724,229.01	4,626,997.92	2.10%	3,800.67	5473.34	-30.56%
煤炭消耗总量 (吨标准煤)	100.00	256.00	-60.94%	0.08	0.30	-73.18%
耗水量(吨)	3,098,249.06	3,765,099.99	-17.71%	2,492.56	4453.79	-44.04%

★ 注：(1) 上述能源消耗主要是本集团在开展交通运输和仓储业务运营中所使用的能源消耗；(2) 2021年度煤炭消耗总量下降61%，主要原因是本集团燃煤锅炉设备改造成燃气锅炉。

## 排放物

作为物流服务供应商，中国外运运营过程中的能源消耗主要发生在道路运输领域，经营活动的主要排放物为二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫，主要来自从事运输的车辆和船舶。由于并非从事工业生产，营运过程中并没有产生或向水、土地排放大量有害废弃物或无害废弃物，所以没有特别的有关有害废弃物、无害废弃物的数据统计，或制定特别的规章制度，且不涉及产品回收问题。中国外运不属于北京市生态环境保护局发布的《北京市重点排污单位名录（2021年）》中公示之重点排污单位。此外，鉴于本集团在业务过程中不会大量使用水资源或其他原材料，因此本集团在适用水源上不存在问题，且不涉及大量过度包装的产品或服务，尚无产品包装材料的正式统计数据。

中国外运部分子公司在生产经营过程中产生少量污水，为避免环境污染，建立了沉淀池、生化池等处理设施，并定期进行设施维护与处理结果检测，确保达标排放。此外，还制定了《危险废物处置管理规定》《危险化学品安全管理办法》等规定，禁止随意丢弃、堆放、处置危险废弃物与危险化学品，避免因保存、处置不当造成环境污染。

## 资源使用

中国外运通过加强日常管控、优化流程、革旧布新、提高技术、整合资源等手段，提升资源使用效率，推动高质量可持续发展。报告期内，我们主要从以下四方面加强节能减排成效：

01

### 以智慧物流推动绿色发展

积极应用运易通数字化运营平台，优化装载、运营与调度模式，减少运力资源浪费，降低空载率；推进武汉阳逻、嘉兴乍浦等一批物流园区数智化升级改造，新建、扩建江门、上合等一批智慧型绿色仓码，安装应用智慧物流系统、智能分拣出入库系统、冷库信息化管理系统、离库断电系统，提升作业、能源利用效率，减少碳排放。

02

### 持续优化能源消费结构

2021年累计处置老旧船舶8艘、燃油运输车辆229台、高耗能大排放正面吊15台、老旧公务车和业务服务用车24台、老旧柴油发电机组2台，大幅度降低能源成本与维护成本，减少了污染物排放。2021年度，本集团新增购置15辆天然气运输车、44辆电动厢式货车、6台电动叉车，开展空箱吊车油改电3台，更新购置国六排放标准运输车70台，进一步提升了非化石能源使用占比。

03

### 优化作业计划及重点环节的控制

在码头和场站业务中，注重加强沟通，准确掌握客户动态和信息，进行科学统筹，合理有序堆放货物，减少重复作业，降低翻箱率；在仓储业务中，持续推进节能灯具改造行动，LED灯具、太阳能灯具使用率稳步提高；在冷链业务中，开展氨改氟、供冷库区与并联制冷机组改造，实现制冷系统根据单一库区状态进行灵活启停，并开展错峰用电行动，合理调整制冷机的开机时间，能源消耗与使用成本显著下降。

04

### 践行绿色办公理念

为贯彻绿色发展理念，公司向全体员工发出倡议：厉行节约、节能环保，从我做起，从现在做起，从身边做起，从小事做起，从一张纸做起，请大家坚持非必要不打印、非必要不彩打的原则，如需要尽量多页双面黑白打印，最大程度做到节约用纸、节能环保；严格管理控制各类会议，提高电话视频会议系统和会议室的使用率；倡导“节”尽所“能”、随手关灯，三层之内、步梯抵达，以及饮水思源、光盘行动，呼吁大家切实做节能环保的倡导者、低碳办公的践行者、厉行节约的传播者。

## 环境及天然资源

中国外运的业务性质对环境及天然资源（如生物多样性等）并没有重大的影响。本集团会不断强化环境保护的工作，降低营运对环境可能产生的影响。本集团制定了环境因素识别与评价控制程序，确保重要环境因素能够得到必要的重视和有效控制，以减少对环境的不利影响。此外，我们还制定了《突发环境事件综合应急预案》，包含突发环境事件分级、应急组织体系与职责、预警与信息报告、应急响应、信息发布、后期处置、应急保障、预案管理等内容。

本集团在营运过程中始终贯彻保护环境及天然资源的原则积极采取各种措施，以实际行动减少日常业务所产生的排放及节省耗用的能源，尽可能降低对环境的影响，比如在进行有关建设项目如物流中心建设时，首先会分析、预测和评估该项目实施对环境可能造成的影响，针对性地提出预防或减轻不良环境影响的对策和措施，评估生产过程和产品是否符合清洁生产要求，评价最终排放的污染物对周围环境影响等，均按照法律规定向相关主管部门递交环境影响评价文件。其他具体措施已在排放物和资源使用部分描述。此外，报告期内，本集团未发生生态环境事故。

## 气候变化

为积极响应国家“十四五”规划和“双碳目标”，报告期内，我们一方面从提升气候变化的认知入手，制定并采取全面的风险应对行动，以满足相关合规要求，另一方面，我们组织下属公司梳理业务概况与流程，分析用能结构与碳排放现状，汇总统计系统内各公司现有运营车辆、船舶能耗与碳排放情况，结合实际制定绿色物流中长期发展规划，加快形成绿色低碳运营方式。

我们从转型风险和实体风险两方面，对运营可能受到影响的气候风险和机遇进行识别和分析，包括政策风险、技术风险、市场风险、法律合规风险、运营风险等。在识别气候变化风险与机遇的基础上，公司已结合业务运营实际，制定应对机制，实施气候变化应对行动。

气候变化的相关政策亦是气候变化风险的重要组成部分，公司将与政府、行业、研究机构等保持密切的合作，共同推进中国物流运输行业应对气候变化的能力建设、制度创新，与相关方一道共同降低有关风险，包括积极参与气候变化相关的研讨会、积极回复CDP问卷并设定评级得分目标等。



本集团识别气候变化风险与机遇的风险描述、应对行动如下:

一级风险	二级风险	风险描述	应对行动
转型风险	政策风险	全球对于气候变化相关的立法力度正在逐步增强，国内外各个国家相继发布了相关政策和目标。中国始终高度重视应对气候变化，大力实施绿色发展理念，坚定参与和支持应对气候变化多边进程。2020年，中国确认将提高国家自主减排贡献力度，力争于2030年前达到碳达峰值，争取2060年前实现碳中和。随着相关政策的收紧，污染物排放标准会不断提高，中国外运也将受到与温室气体排放有关的限制。在全国碳市场开放后，中国外运也可能被纳入相关机构的监管范围内，碳交易价格可能会提升，进而影响公司的内部环境管理及经营决策、运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①研究和监控运营所在国家或地区的已出台和计划出台的相关政策，加强与各监管部门的沟通联系，及时进行分析和反馈，调整公司风险管理办法；</li> <li>②积极响应“双碳”目标，制定中国外运的碳减排目标和行动计划，建立生态保护协同的发展模式；</li> <li>③培养碳交易专业人员，做好碳市场履约储备。</li> </ul>
	市场风险	随着对气候变化和环境保护的重视，可能会有越来越多的客户要求提供环保物流解决方案，如果从“传统”服务向负责任/可持续的服务转变，公司的业务可能会受到影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①发展绿色物流，进一步完善智能化运营系统，提高业务运营质量和运营效率，降低运营能量消耗，优化运输调度模式，调整运输结构，实现多式联运发展，减少温室气体排放。在该方面，中国外运已计划开展相关行动，包括加大绿色仓储的投入，应用绿色环保的材料，进行物流通道建设以更高效率匹配货源和运力资源，降低空驶率以配合节能等；</li> <li>②加快业务转型升级，加强商业模式创新，培育新的盈利模式。</li> </ul>
	技术风险	中国外运目前自有船舶以及运营车辆中，大多数为重型牵引车，如果没有替代传统燃料的系统或新技术，本集团可能会受到化石燃料价格上涨及监管法规带来的影响，同时也不利于推进绿色物流的运营战略。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①开展公司层面的碳核查工作，尽快淘汰高耗能、高排放的车辆船舶或设备设施；</li> <li>②加大节能降耗技术的研究，进行设备或技术升级改造，应用低碳节能的新型技术或设施，提升能源使用效率，例如建立绿色园区，实现运输车辆改换、节能灯具替换等项目；</li> <li>③推进光伏发电、风电、热能、生物质、氢能等可再生能源的使用占比，替换新能源车或设施等，减少汽油、柴油车等化石燃料的使用，推动绿色物流和绿色交通的发展，例如在仓库楼顶建设光伏发电设备、叉车和城市配送车辆更换为电动车等；</li> <li>④推动自动化技术和数字化是应对气候变化的一种方式，可以提升物流运输效率和运营效率。例如开发绿色产品，从产品研发设计、生产制造、包装物流等全生命周期推动节能减排。</li> </ul>
	法律与合规风险	随着国家对气候变化和生态环境的重视，可能会加强对海洋的保护，出台一些相关的法律法规或限制条款，导致公司海洋货运代理业务等运营受到一定的限制或影响，可能会产生一些法律诉讼风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①积极关注国家相关的法律法规，并严格遵守；</li> <li>②推动海洋和生物多样性保护，控制和减少污染物的排放，降低合规风险。</li> </ul>
物理风险	运营风险	气候变化可能会导致降水模式和天气模式发生剧烈变化，使得洪水、暴雨、台风等极端天气频发，使得公司及供应链运营的基础设施系统（如电力、水、交通和通信）受到影响，使得设备设施或建筑损坏。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①定期对公司运营状况、运营场所或设备设施在极端天气下，可能受到的影响进行评估、检测，并进行适当的调整、部署和加强防控，定期更新维护相应设施设备；</li> <li>②做好应急预案，加强人员防洪防汛等应急灾害演练，定期培训相关逃生、自救知识；</li> <li>③因运输行业的特殊性，可考虑将可能受到的潜在气候变化风险转移至第三方，即购买相关洪水/风暴的保险等。</li> </ul>

# 社会层面

中国外运始终倡导以人为本的理念，坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的用人导向，为改革者负责、为担当者担当，鼓励员工与企业共同发展，并积极履行社会责任，注重企业经营与社区和谐发展。

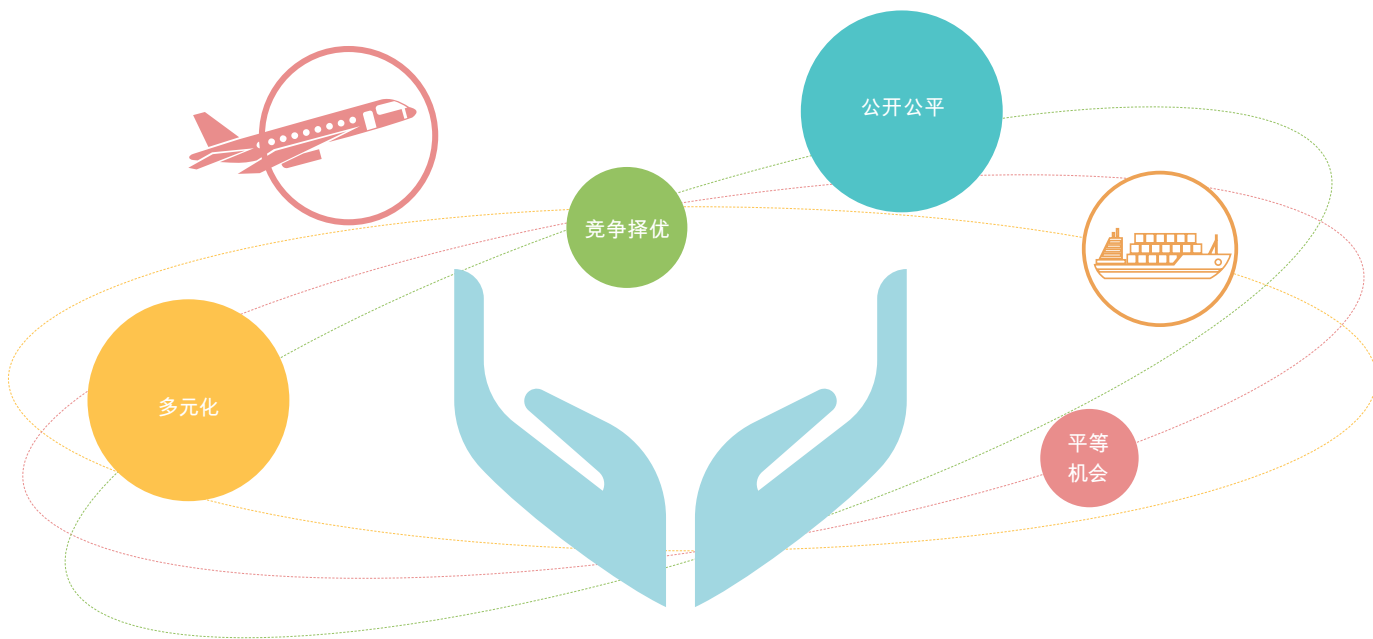
## 员工发展与关怀

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关劳动人事法律、法规，遵循“公开公平、竞争择优”的原则，在薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及待遇及福利等方面制定了《中国外运股份有限公司总部招聘管理办法》《中国外运股份有限公司职位与职业发展管理办法》《中国外运股份有限公司劳动合同管理办法》《中国外运股份有限公司工作时间、考勤、请休假管理办法》《中国外运股份有限公司员工奖惩管理（暂行）指导意见》《中国外运股份有限公司绩效管理（试行）办法》等多项制度，确保实现多元、平等用工，坚决反对用工歧视，杜绝使用童工。

### ◎ 合规招聘

中国外运持续搭建并优化公司招聘管理平台，平台建设以“坚持战略导向、建设雇主品牌、做好经营支撑、补强人才质量、支持政策落地”为原则，实现了“人才供给、人才甄选、运营效能、招聘体验、系统管控”五位一体的集团化招聘管理模式。通过上线招聘管理系统，实现招聘职位管理、职位发布、应聘者管理、人才一体测评、面试管理、入职管理等招聘职能的全程线上化，在校园招聘、社会招聘、内部招聘、高端人才引进等招聘渠道上已实现全场景覆盖，在实现规模效益、提升招聘工作效率的同时也大大优化了HR、用人部门及应聘者的招聘体验。通过招聘管理平台与E-HR管理系统的对接，实现了招聘入口的统一化管理，严把人才供给入口，控制源头人才质量。通过任职资格标准在招聘工作中的应用，实现了基于职位序列和员工能力水平的招聘评价标准应用，提升了个性化多元化招聘工作的规范性。

于2021年12月31日，中国外运共有33,794名从业员工（其中31,699名在册在岗员工）。于2020年12月31日，中国外运共有34,628名从业员工（其中32,276名在册在岗员工），新入职员工为5,092人。上述从业员工包括合同制员工以及其他用工形式的员工，例如劳务派遣工、非全日制员工等，在册在岗员工指从业在岗合同制员工。





雇员数据 (截至 2021 年 12 月 31 日)			人数 (人)
按性别划分	男性	公司负责人	736
		部门负责人	2,240
		一般员工	16,617
	女性	公司负责人	132
		部门负责人	1,139
		一般员工	10,835
按地区划分	中国内陆	28,782	
	港澳台地区	320	
	境外	2,597	
按年龄段划分	30岁及以下	7,918	
	31-40岁	13,118	
	41-50岁	7,275	
	51-60岁	3,373	
	60岁以上	15	
按学历划分	研究生以上	14	
	研究生	1,490	
	本科	13,155	
	专科及以下	17,040	
按管理层和员工口径	董事 (公司总部董事)	11	
	管理人员 (公司及下属管理层及部门负责人)	4,236	
	员工	27,452	
其他	本年度新员工 (在册在岗员工) 人数	2,961	
	残疾员工人数	69	

报告期内, 雇员流失比率8.46% (上年同期为10.40%)。离职雇员多数为基层员工 (包含驾驶员、库管员、调度员、系统操作人员、客服人员等), 占全部离职雇员的69.6%。基层员工离职的主要原因是工作内容同质化程度高, 行业竞争激烈导致基层员工流动性较高。公司整体离职率低于行业平均水平, 符合物流行业的特征。

2021 年度雇员流失数据		离职人数 (人)	离职比率 (%)
离职员工总数		2,979	8.46
按性别划分人数	男性	1,723	7.94
	女性	1,256	9.29
按地区划分人数	中国内陆地区	2,782	8.67
	港澳台	49	13.00
	境外	148	5.38
按年龄段划分人数	≤30	1,554	16.19
	30-40	1,103	7.65
	40-50	263	3.43
	≥50	59	1.66

★ 注: 离职比率=报告期内离职人数/(报告期末员工人数+报告期内流失总人数)\*100%。流失总人数指离职与辞退人数。

## ◎ 培训与发展

中国外运在长期的人才管理工作中，积累了丰富的管理经验与工作实践，逐渐形成了“（战功+能力）\*文化”的人才价值评价体系，评价体系以标准化门槛链接公司战略，以体系化机制支撑全网运营，以数字化手段推动管理提效，以精细化运营关注个体成长。中国外运持续整合优化价值评估工具与方法，重点关注人才的文化认同、成果贡献及能力适配，以价值观评估、个人绩效考核及任职资格评估为主要抓手，推动公司全序列各层级人才价值评估的体系化建设。

### 2021年度，中国外运在人才管理工作中有以下亮点：



**“战功”部分**，持续推动统一绩效体系建设，完善了《中国外运股份有限公司个人绩效管理办法》《高级管理人员绩效管理办法》等，推动全员绩效工作落实见效，实现全系统员工应考尽考。



**“能力”部分**，持续推动领导力模型优化与任职资格体系建设，“一心四力”模型已应用至管理人员发展的各个环节，深入人心。任职资格工作也形成标准化的任职资格体系推广方法论与工具，产出全序列任职资格标准及《任职资格手册》，持续推动人才盘点方法全系统落实，周期性组织开展人才盘点与个人发展计划（IDP）制定工作，关注个体成长。



**“文化”部分**，持续优化价值观模型并在总部员工绩效、全系统员工招聘等领域深度应用，确保人才管理工作的文化属性适配。

2021 年度参加培训人员数据		人数（人）	占比（%）
参训总人数		33,274	100
按雇员类别划分	公司负责人	912	100
	部门负责人	3,548	100
	普通员工	28,814	100
按性别划分	男性	20,567	100
	女性	12,707	100

★ 注：参加培训人员占比为公司各职级在册在岗员工中参加过培训（一次及以上）的员工占所属职级员工总数的比例。2021年度全体员工均参加培训，因此占比均为100%。

2021 年度培训时长数据		时长（小时）
培训总学时		1,385,965
雇员平均受训时数		41.65
按雇员类别划分平均受训时数	公司负责人	34.85
	部门负责人	43.49
	普通员工	46.67
按性别划分平均受训时数	男性	47.48
	女性	34.97

## 案例1

### 举办2021年微课大赛

为进一步提升公司内部学习氛围，打造学习型组织，提升学习平台覆盖率，助力优秀知识、技能、经验的积累、沉淀、传承，更好地为战略落地，赋能业务一线，提升员工工作效率服务，公司2021年举办了主题为“战略落地，同心协力”的微课大赛。微课大赛在形式内容上侧重于系列微课的开发，使微课内容更加系统化、结构化，分成10个大赛区竞赛，最终产出不少于120门微课、不少于40个系列，认证了至少30名微课设计师。



◎ 微课大赛冠军队伍

◎ 微课大赛亚军队伍



◎ 微课大赛季军队伍



## 案例2

### 2021年度组织实施人才培养项目--“北极星计划”、“行星计划”和“辰星计划”



北极星计划培训

**“北极星计划”一期（总部中层及下一级单位高管人员培养）：**面向优秀年轻干部，通过筛选、培养一批有业绩、有潜力的公司管理人才后备，并结合每年度实际情况制定培养方案，采用线上课程、线下课堂、在岗实践、情景模拟等多种培养方式，分层次、全方位进行源头培养、跟踪培养、全程培养。

**“行星计划”（海外人才培养）：**面向中国外运全系统开放报名，各分子公司同步推荐报名，签订培养协议后入围参训，培养模式包括报名筛选、线上课程、线下三个阶段学习和结项汇报。通过项目的实施，逐步树立“定向培养、专项赋能”的培养理念，进一步加强海外人才队伍建设、提高海外人才供给。



辰星计划培训

**“辰星计划”一期（管培生培养）：**面向高校应届毕业的管理培训生，通过不少于一年，采用线上、线下、互动式和实践式的学习方式，深挖个人潜力，使其较快融入所在单位，增强职业开端的稳定性，并作为未来各模块核心岗位的储备力量，增强公司长远发展的人才梯队储备。

## ◎ 薪酬福利

中国外运薪酬体系基于支持战略落地搭建。从传统的“根据行业市场薪酬水平付薪、根据岗位价值付薪、根据员工绩效结果付薪、根据员工展现的能力水平付薪”的4P薪酬体系，过渡到“为战略实施关键环节付薪、为建立独特竞争能力付薪、为树立愿景、培养人才付薪、为员工有效性及生产效率付薪”的4E薪酬体系；根据岗位序列与层级特点，设计差异化薪酬策略与固浮比，提升薪酬的保障性，通过双通道与跨层级设计，为优秀专业人才打开薪酬天花板，改变过去级别间过高的重叠度可能造成的“养老不养好”的局面，激励优秀员工积极上进，强化绩效考核结果对于激励、职业发展和能力提升的作用，基于战略主题设计总经理奖励单项奖，落实为战略执行付薪理念。

本集团为全体员工提供法定福利如带薪年假、高温补贴等，并为员工提供餐费补贴、年度健康体检，积极推广员工关爱EAP项目，报告期内组织员工参加两场心理健康讲座，还为员工采购7\*24小时心理咨询服务及生理咨询服务。此外，中国外运定期组织企业文化日，开展公司年度荣誉表彰评优以及各项运动比赛活动，深受员工的喜爱与欢迎，同时有助于增进团队凝聚力，激发工作活力。

### ◎ 案例 1

根据2022年1月24日召开的公司临时股东大会以及次日召开的董事会决议，审批同意实施《公司股票期权激励计划（第一期）》，向186名激励对象授予7,392.58万份股票期权。股票期权激励计划基于本集团未来业绩目标的增长设置了生效业绩条件，并将激励对象个人绩效考核结果与期权生效比例挂钩，进一步增强了股东、本公司与员工之间的利益共享与风险共担机制，充分调动激励对象的积极性，保障公司战略落地及可持续发展。

### ◎ 案例 2

2020年开始，我们在下属公司中选取经营情况较好、自身有建立中长期激励计划需求的公司作为试点单位，以点带面，试点实施了超额利润分享激励计划。结合公司实际情况和业务战略规划，通过合理的中长期目标管理，设置阶梯分享规则，同时激励对象名单采用动态管理机制，将个人绩效作为进入激励名单的门槛，量化设计分配规则，强化分批递延兑现理念，引导核心管理人员、业务骨干与企业长期共同发展，实现公司的可持续发展。2021年正式开展该激励计划后，相关公司业绩取得明显提升。



## ◎ 权益保障与关怀



### 工会

报告期内，公司共召开了三次职工代表大会，对职工监事人选议题、制定行政处分管理办法（试行）议题全票审议通过，切实保障员工切身利益，充分发挥监督企业管理的作用。

为丰富员工的业余生活，缓解员工日常工作压力，2021年度中国外运工会开展了“文化迎新春”员工关爱活动、“健康外运-AI守护”员工健康风险评估活动、“繁至简 琐至洁”办公及居家环境收纳整理分享会活动、红色运动会、红歌展演等一系列的活动。此外，为保障员工关爱工程落地生根，为基层企业建设5家“员工之家”。2021年公司在春节及重阳节期间慰问离退休人员、海外员工及家属70余人次，“用心用情”切实做好慰问工作，将公司的关怀落于实处。



#### 案例 1：本集团开展庆祝建党100周年主题活动暨党史知识竞赛活动

2021年6月29日，为庆祝中国共产党百年华诞，积极营造党史学习教育的浓厚氛围，检验党史学习教育工作的阶段性成效，中国外运开展了庆祝建党100周年主题活动暨党史知识竞赛。中国外运高管人员、总部各部门负责人以及在京单位共计240余名党员代表在主会场，各二级单位在视频分会场参加了本次活动。在党史知识竞赛部分，12支参赛队伍进行了激烈的角逐。比赛现场气氛紧张热烈，各参赛队员精神饱满、配合默契，充分展示了中国外运员工过硬的理论素质和良好的精神风貌。



#### 案例 2：举办办公及居家环境收纳整理分享会



在一年一度的三八国际妇女节即将来临之际，公司工会为大家准备了一份特别的礼物——“化繁为简，由琐至洁”整理收纳魔法课，邀请专业收纳专家讲解收纳诀窍并现场指导办公区域的物品摆放、家庭环境中各类换季衣物及化妆品的收纳整理。

## 员工沟通

按照现行敬业度调查工作规则，公司以两年为周期开展敬业度调查。根据2020年底的全系统抽样调研，共发放问卷16,000余份，回收有效问卷近1万份，覆盖1/3员工。公司于2021年初形成了敬业度分析报告，并向管理层汇报调研结果。报告从人岗匹配、职业发展、工作资源、企业愿景、高层领导四个重心，敬业度结果和驱动因素两个维度层面进行分析，得出公司总部及12家下属公司员工敬业度整体水平以及高影响力因素。调研工作为员工提供了一个沟通反馈的平台，倾听员工心声，同时能够洞察公司当前内部管理中的亮点或需要改进的问题，有效支持人力资源决策，提升人才管理水平。



## 健康与安全



中国外运严格执行各地社保医疗保险、工伤保险政策。公司按国家和地方要求，为员工提供高温作业补贴、伙食补贴等福利，同时为奋战在疫情前线的基层员工提供抗疫津贴补贴等，充分落实一线员工的基础保障。报告期内，本集团员工因工死亡人数1人，为工作时间突发心脏疾病导致，因工亡故比率0.003%（前两年因工死亡人数及比率均为0）；因工伤损失的工作日数为2,253天，工伤人数为67人，工伤主要原因是搬卸货时受伤以及上下班路途中的摔伤、交通意外等。



在基本保障之外，购买雇主责任险、意外伤害保险等补充商业保险为员工提供保障。公司每年为员工提供健康体检，形成员工入职体检加员工每年健康体检的机制，为员工打造自己的健康档案，时刻关注员工的身体健康。安全健康培训方面，2021年公司陆续开展了多项安全健康培训，通过“运智汇”平台，组织开展了中国外运安全月之安全生产大讲堂、仓库作业安全及消防培训、国家卫生健康委员会《工作场所职业卫生管理规定》等共计36门相关课程，2021年累计学习人次9,145，月度安全知识考核、消防安全、安全生产等专项考试30次，累计通过考试人次50,000以上。



报告期内，我们继续为员工做好防疫保障，落实每日体温检测、环境消杀等常态化疫情防控措施；强化全员防疫教育，提高自我防控意识；及时开展疫情防控督导和部署，成功处置总部疫情突发情况，高效组织开展集中核酸检测856人次，突发情况未造成人员感染；特殊时期加强对返岗人员的关心关爱，做好防疫物资供应需求，确保每一位员工都有防疫物资保障；加强海外员工关爱及员工家属慰问，深入了解海外员工及国内家属疫情期间的生活情况和实际困难，梳理形成“疫情期间海外员工实际困难和问题台账”，组织制定解决方案并逐一督导落实。2021年，中国外运国内未发生疫情零感染，海外未发生聚集性疫情。



## 和谐社区

报告期内，本集团一如既往的积极投身于社会活动及公益事业，参与慈善捐助、关爱社区等活动，在做强做优核心主营的同时，主动承担社会责任。

### ◎ 使命担当

我们始终牢记物流国家队的使命，主动担当，积极践行“一带一路”倡议，参与国家大型活动保障，支援疫情防控。

#### ◎ 案例 1

2021年7月28日，中国代表团东京奥运赛场捷报频传。作为中国国家帆船帆板队、中国国家皮划艇队的物流提供商，中国外运在赛前为中国赛艇项目提供了物资配送、赛事包寄递等全方位服务，以高品质的物流服务助力中国奥运健儿征战东京奥运。我们于2021年5月即联合内部多家公司组成专项工作组，安排专人全天候与各方对接任务，圆满完成了国内若干地点的集结、国内外清关、门到门运输等环节，安全准时送达相关比赛装备，为选手们第一时间投入适应性训练提供了坚实的物流保障，帮助两支比赛队伍做好赛前各项物资的筹备工作。



#### ◎ 案例 2



2021年11月12日，满载着50个40英尺集装箱的X8059次列车，从沈阳站鸣笛启程。该班列将经满洲里口岸出境，驶向德国杜伊斯堡车站，这是中国外运开行的第5,000列中欧班列。同一天，中国外运在深圳、长沙、石龙、西安、德阳等地开行的中欧班列纷纷举行发车和接车仪式，共同庆祝中国外运中欧班列开行突破5,000列。这标志着经过六年多的不懈努力，中国外运中欧班列的发展跃上了新台阶，踏上了新征程。六年来，中国外运始终积极践行“一带一路”倡议，充分发挥国家队主力军作用，利用招商局集团资源优势，加强与国铁集团的战略合作，构建了中欧班列网络化、集约化、专业化发展的运营体系。目前，公司中欧班列累计开行突破5,300列，其中2021年度开行1,925列、运输箱量22.22万标准箱（同比增长65%）。

### 案例 3

2021年11月,以“一起向未来”为主题的第24届冬季奥林匹克运动会开赛在即,中国外运医疗物流团队已前往冬奥会张家口赛区医院进行场地勘察,提前规划定制相应的吊装方案及进机就位路线,全力保障北京冬奥会医疗设备运输就位任务,携手GE医疗等多家客户向来自全球各地的运动员、教练员和官员提供更快、更好、更优质的医疗服务。我们深知疫情之下服务好冬奥会医疗保障,不仅仅是客户的需求,更是守护社会公众利益的重要屏障。



### 案例 4



北京 - 澳门疫苗运输、吉布提疫苗运输

报告期内,我们采用全程温控、冷链护航的方式,为中国援助吉布提的疫苗提供了端到端的全链路物流服务;并历时7个月通过4批次累计将100万剂的新冠疫苗顺利运抵澳门,为有效巩固澳门的疫情防控成果,加快恢复澳门经济社会秩序发挥了积极作用。此外,我们还积极响应“一带一路”建设,携手联影医疗、东软医疗等医疗民族企业走出去,先后在阿联酋、波兰、马来西亚、罗马尼亚等国家部署备件仓,并持续跟进客户扩展国际业务进度,争取提供更多在埃及、南非、摩洛哥、澳大利亚、新西兰、韩国等国家的备件仓服务。

### 案例 5

2021年,河南发生特大暴雨灾害,我们联合一基金在10个备灾仓运作,共调运59车次,累计调运救灾温暖箱、救灾帐篷等救灾物资43,512件,共计1,125立方米;山西遭遇最强秋汛,我们参与的灾急送团队从西安、佛山、成都等公司紧急调集运输车辆13车次,累计运输465立方米急需物资,包含3,850个救灾箱、3,856个卫生包、7.7万余件御寒衣物等;西安疫情爆发,我们经过多方协调努力,调动车辆资源,从四川西南公司调拨口罩4万个、暖宝宝4600个顺利送达西安。



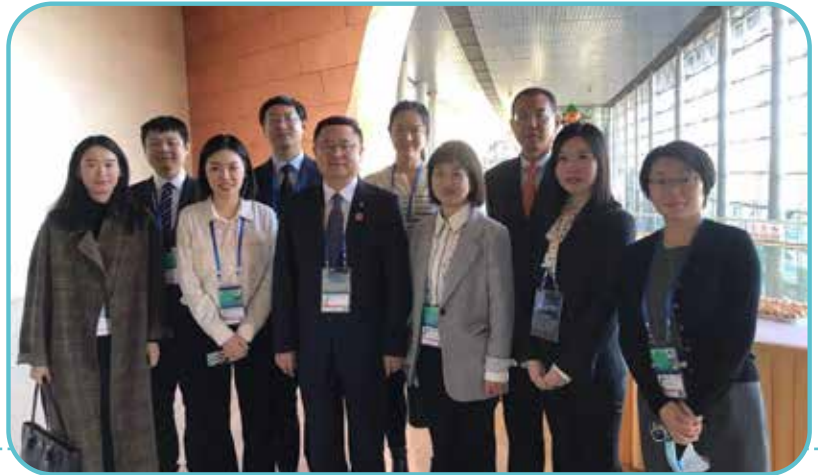
中国外运联合一基金调运救灾物资



## ◎ 公益活动

报告期内, 中国外运成立志愿者服务队, 通过“宣讲+互动”模式向安苑里社区党支部党员代表开展沉浸式志愿服务; 作为联络员服务于2021年第二届联合国全球可持续交通大会, 得到了交通部及社区高度肯定, 展现出中国外运的文化温度。此外, 公司积极开展社会公益活动, 包括“梦想合唱团”留守儿童关爱项目、“爱在外运, 温暖同行”爱心义捐行动、特殊儿童关爱项目、安哥拉“青少年篮球支持计划”等。

### 案例: 公司参与联合国全球可持续交通大会志愿团队



### 案例 1: 中国外运东北有限公司开展“梦想合唱团”留守儿童关爱项目

该项目以“梦想合唱团看世界”和“梦想合唱团爱唱歌”两条线展开, 其中“梦想合唱团看世界”邀请山里的孩子们走出大山、走进志愿者生活工作的都市和办公楼, 增加与外界社会接触的机会, 同时由于留守儿童常年与老人相依为命, 鲜有机会到市内的游乐景点参观玩耍, “看世界”主题带孩子们到大连知名旅游景点感受快乐童年; “爱唱歌”主题具体执行以教学辅助和演出比赛支持相结合, 公司志愿者全程贯穿始终, 在培养孩子们音乐素养的同时, 为他们提供了更多演出比赛机会。



### 案例 2: 中国外运华东有限公司金陵分公司特殊儿童关爱项目

每年两次定期安排志愿者, 通过不同主题和交流方式, 给特殊儿童送上关怀和帮助、学习用品、礼物等爱心, 希望能帮助患儿真正的走进社会, 融入社会, 让患儿接触通过不同的主题互动, 去接触不同的志愿者, 与不同的志愿者交流, 通过不同的活动形式去交流、感受、学习, 热爱生活, 取得了街道医院以及儿童家长的一致好评。



## ◎ 扶贫

2021年是全面实施乡村振兴战略的起步之年,中国外运以招商局慈善基金会为专业的统一公益平台,紧密围绕乡村振兴战略,以建强一批人才队伍、打造一批乡村振兴示范点、培育一批区域发展产业集群“三个一批”作为帮扶措施,以稳组织、稳服务、稳就业,兴人才、兴产业、兴治理“三稳三兴”为帮扶工作目标,在5年过渡期内,保持帮扶政策措施稳定,助力贵州威宁、湖北蕲春、新疆叶城等定点帮扶县巩固脱贫成果衔接乡村振兴。

报告期内,中国外运通过招商局慈善基金会捐赠资金900万元人民币用于2021年乡村振兴项目,该笔资金由招商局基金会统筹规划并实施。与此同时,公司总部与下属各公司签订《中国外运消费扶贫责任书》,积极拓展消费扶贫落实渠道,工会福利、与27°农公益助农产品合作定制产品等,全年累计消费扶贫630余万元。

### 2021年,中国外运主要参与的乡村振兴项目情况如下:

#### ▶ 新疆叶城基础医疗提升项目

叶城县偏远山区乡镇和易地扶贫搬迁点交通不便,总体医疗服务水平较低,目前的医疗设施设备不足以满足群众的医疗需求。为确保偏远乡镇群众及时享受便捷的基本医疗服务,提高乡镇卫生院针对急诊病人的运转能力,为叶城县8个偏远山区乡镇和易地扶贫搬迁点购置急救车10辆。

#### ▶ 新疆“访惠聚”驻村帮扶项目

支持叶城县铁提乡尤勒滚加依(8)村新建2层225平米的村级卫生室,并购置病床、心电图、血常规检查等设备;支持伯西热克乡9村、10村扩建核桃加工厂,包括新建职工宿舍、职工之家、卫生间等附属设施,并购置相关设备,提高群众就业质量,覆盖受益3,300余人。

#### ▶ 云南省楚雄州永仁县社区综合发展项目

持续对乡村困境儿童、弱势群体开展照顾和服务,通过引入和支持专业社会服务组织、提升基层干部能力,推动乡村可持续发展。

#### ▶ 湖北蕲春乡村振兴项目

公司派驻蕲春挂职副县长,支持打造美丽乡村示范点。(1) 示范点配套建设方面,建设及完善乡村振兴附属配套设施和设备(包括铺沥青路、建设爱心广场、铺设两座连心桥、安装综治监控设备等),为产业兴旺提供坚实基础。(2) 示范点社会服务方面,支持蕲春本土社工机构培育和提升当地参与公共事务的意识和力量,组织发动村民广泛参与乡风文明。项目内容包括基层党员干部培训、服务困难人群关爱、组织经验交流等。

#### ▶ 贵州威宁乡村振兴(社区能力建设)项目

支持威宁金钟镇从社区能力建设方面着手配套打造灌溉系统,动员当地村民参与并提高社区自主管理能力,实现可持续运行和有效管理。该项目与金钟镇产业项目有机结合,通过专业社区工作手法,推动村民成立管理小组,共同制定管理制度并实现资源可持续管理,为下一步发展产业奠定组织基础。

未来,中国外运将继续紧密围绕国家乡村振兴战略,探索发挥中国外运业务优势,积极参与乡村振兴和消费帮扶工作,助力打造乡村振兴品牌。

## ◎ 推动产业进步

中国外运注重自身业务转型升级的同时,注重加强与同业企业、高校等交流与合作,共同探索和挖掘综合物流解决方案,携手进步,实现共赢。

### ◎ 案例 1

2021年3月20日上午,由中国交通运输协会城市物流分会联合物流时代周刊共同主办的第八届中国城市物流大会暨2021科技物流大会在北京隆重召开,来自交通运输部、国家发改委等部门以及中国交通运输协会、30余个相关省市的领导及大型央企国企、大型物流企业负责人、研究所相关领导参加大会。公司在本次大会上发表了题为“交互赋能 融合发展 共同推进构建新发展格局”的主旨演讲,结合中国外运的实践,围绕物流与城市、物流与产业的交互融合等内容,就如何畅通国内国际双循环进行了交流;并作为特邀企业代表围绕中国外运空运通道、铁路通道和国际班列等方面的布局与设想进行了分享。



# SINOTRANS



### ◎ 案例 2

2021年4月25日,由中国物流与采购联合会主办,中国外运全程助力支持的“中国外运杯”第七届全国大学生物流设计大赛颁奖典礼在北京物资学院举办。历经8个月的激烈角逐,最终90支优秀团队从全国300多所高校的600多支参赛队伍中脱颖而出。公司向与会代表们介绍了中国外运的历史和实践,诚邀广大年轻有为的学子们投入到大有可为的物流事业中,加入到与时偕行的中国外运来,以拼搏的青春、筑梦的汗水创造崭新的辉煌!

## 附: 指标索引

本报告指标索引采用《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七所载《环境、社会及管治报告指引》，为读者提供中国外运在可持续发展方面表现的总览。

A. 环境			
层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P18, 20
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P19-20
	A1.2	直接及能源间接温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P19
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P20, 暂无相关统计。
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P20, 暂无相关统计。
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P18, 21-22
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P20
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P18, 20
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P19
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P19
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P18, 20-22
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P19-20
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	交通运输行业，不适用此指标
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P21
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P21-22
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P21-22
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P22



## B. 社会范畴

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P23-29
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P24
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P24
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P29
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	P29
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P29
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	P29
B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P25-26
	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	P25
	B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	P25
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响相关法律及规例的资料。	P23
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P23
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	公司无童工或强制劳工情况出现
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P17
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P17
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法。	P17
	B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	P17
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	P17
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P15-16
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	交通运输行业, 不适用此指标
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P15
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P9
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	交通运输行业, 不适用此指标
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	P16
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (1) 政策; 及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P14
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P14
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	P14
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P14, 25
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P30, 33
	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P30-34
	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	P30-34



**中国外运股份有限公司**  
**SINOTRANS LIMITED**

**地址：**北京市朝阳区安定路 5 号院 10 号楼 B 栋

**邮编：**100029

**传真：**8610 5229 6519

**电子邮箱：**ir@sinotrans.com

**公司网址：**<http://www.sinotrans.com>