

专家级供应链解决方案助客户高效响应市场需求

某食品公司是全球领先的巧克力、饼干、口香糖、糖果、咖啡及固体饮料制造商，前身是美国第一、全球第二大的食品公司。中国外运自 2003 年开始为该客户提供全方位的物流服务，现已合作十余年，并结为战略合作伙伴关系。

挑战：

快速消费品行业运行节奏快、淡旺季明显，客户对物流成本非常敏感。随着市场成本的增加，如何让供应链高效、经济、稳定地运转，一直是客户面临的挑战。

- 淡旺季需求的较大波动对仓储资源、运输资源、人力资源的配置带来很大挑战；
- 交通日益拥堵，市内配送时限短、配送点众多且货量分散；
- 客户要求不断优化、控制物流成本；
- 对产品二次包装的要求，包括礼盒装、节日装、促销装、经济装等。

中国外运的物流解决方案：

中国外运凭借在快速消费品行业的丰富经验，不断优化物流管理，帮助客户积极应对日益复杂的供应链、有效应对季节性波动和不断缩短的产品周期，并针对客户产品上市需求提供高效的包装解决方案和服务。

针对客户淡旺季需求的大幅度波动，中国外运充分利用物流园区的优势，通过对快速消费品及零售行业的多客户管理，利用不同客户货量的淡旺季不同进行互补，提高了仓储设施、运输资源和人员的利用率，从而保证了项目运作的灵活度和对客户的响应速度。

在运输管理方面，我们积极与客户协商，与大型超市约定每周的配送时间，通过整合多个快消客户的货量，使多品牌货品整车同点配送成为可能。在满足各渠道需求的前提下，通过整合货量，一方面改善了众多快消品牌分别向各门店配送而导致的多次送货、门店多次收货的混乱局面，另一方面提高了车辆的装载率、减少了在门店的等待时间。

为优化物流成本，我们实施了仓储作业的看板管理，通过节点控制，做到精细化运营。而客户通过我们的供应链可视系统可以实时掌控关键节点的物流信息。同时，我们针对客户的物流特点，不断改进仓储布局，提高了库位利用率。

为帮助客户更好地控制成本、测算物流费用，中国外运与客户约定灵活的计费方式。中国外运通过所掌控的物流资源和行业客户资源实现了物流园区内的资源共享、项目互补，从而避免了客户包仓所带来的淡季空仓亏仓、旺季临时租赁的额外费用。

此外，中国外运拥有专业的包装团队，根据客户的产品特性，提供个性化的再包装方案设计和包装服务，满足客户对货品的各类包装需求。将包装地点设置在与货物存储相同的库区，减少了货物的搬运、加快了货物的流转，并为客户节省了相应的短驳费用。

为客户带来的价值：

通过为客户提供一整套的物流解决方案，中国外运帮助客户有效应对市场需求变动，在保持供应链灵活的同时，不断优化物流成本，为客户节省了数量可观的物流费用。