

## 某高科技项目：通过运营革新提升客户价值

高科技产业具有产品更新速度快、货值高、价格波动幅度大等特点。针对高科技行业的特点和客户的个性化需求，中国外运向客户提供高效、可靠的物流服务产品，帮助客户降低库存水平、缩短新产品的上市时间。通过快速响应每一张订单，我们将产品安全、准确地及时送达收货人手中。

以某高科技企业为例，中国外运为其手机数码、家电、打印机等产品及配件提供从原材料入厂物流到成品配送的端到端物流服务。

我们的服务包括：

- VMI
- 供货商集货
- CDC/RDC 仓储管理
- 售后及逆向物流
- 贴标签、再包装、配套、安装等增值服务
- 供应链优化
- 国际供应链管理
- 精益管理
- 物流中心基础设施及管理体系符合 TAPA 安全认证要求

中国外运不仅注重提升运作效率，同时强调运营革新。通过使用视频扫描、DPS（自动分拣系统）、电子回单等物流新技术，同时不断优化作业流程，我们在该项目的作业效率和准确率大幅提升，单小时单人次的产出值提升了近六倍。

此外，我们将不同的运输方式完美地组合在一起，不仅满足了客户的时限要求，同时降低了运输成本。物流中心的可视化看板管理和全程运输跟踪为供应链各方提供及时、准确的

货物信息，确保了服务的可靠性，保证了货物的安全和及时送达。